

모바일 상품 소개서



(주) 드림인사이트



▶ INDEX

I. 모바일마케팅의 필요성

모바일 시장 소개

모바일 이용 현황

모바일 마케팅의 필요성

드림마케팅의 장점

II. 모바일마케팅 상품소개

바이럴 광고

APP광고(CPI)

RECON (리콘)

DA (디스플레이 광고)

모바일 상품 별 특징



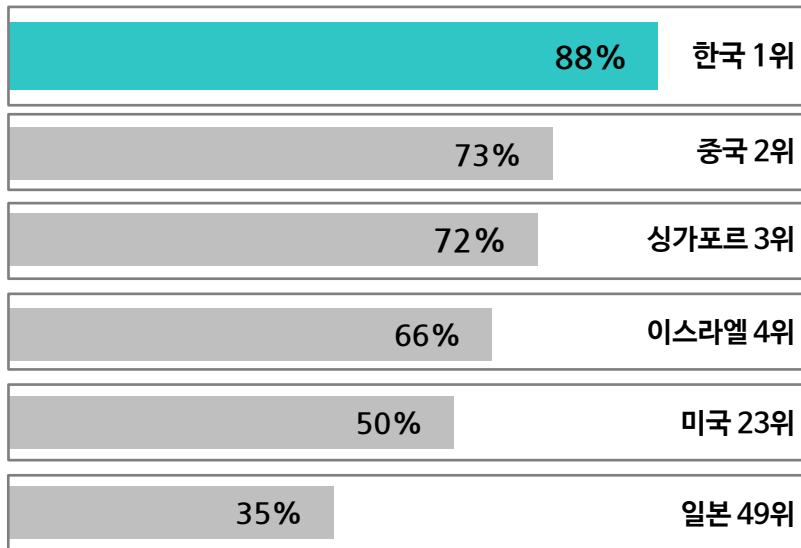
I .모바일마케팅의 필요성

- ① 모바일 시장 소개
- ② 모바일 이용 현황
- ③ 모바일 마케팅의 필요성
- ④ 영역별 특징 비교
- ⑤ 드림마케팅의 장점



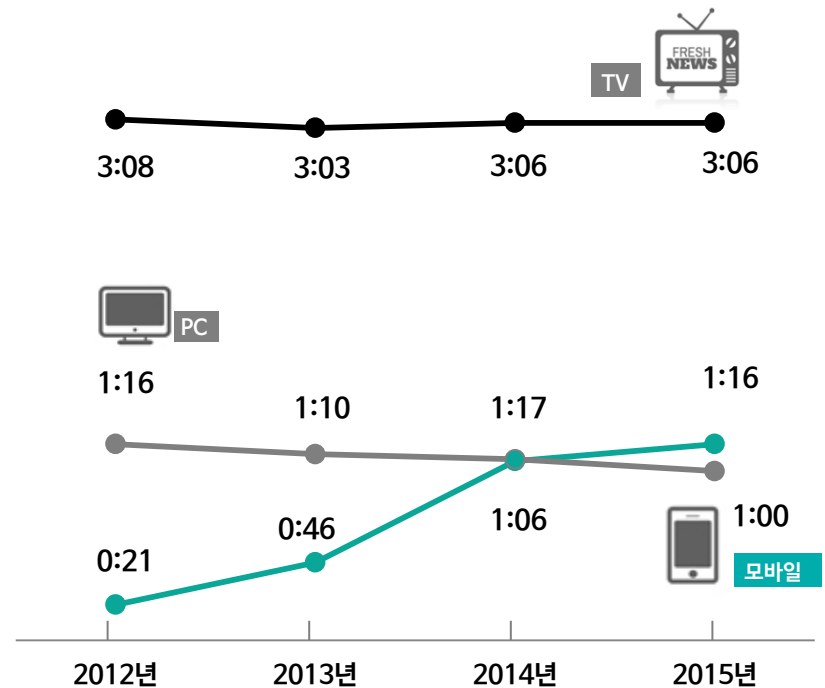
..... 국가별 모바일검색 사용률

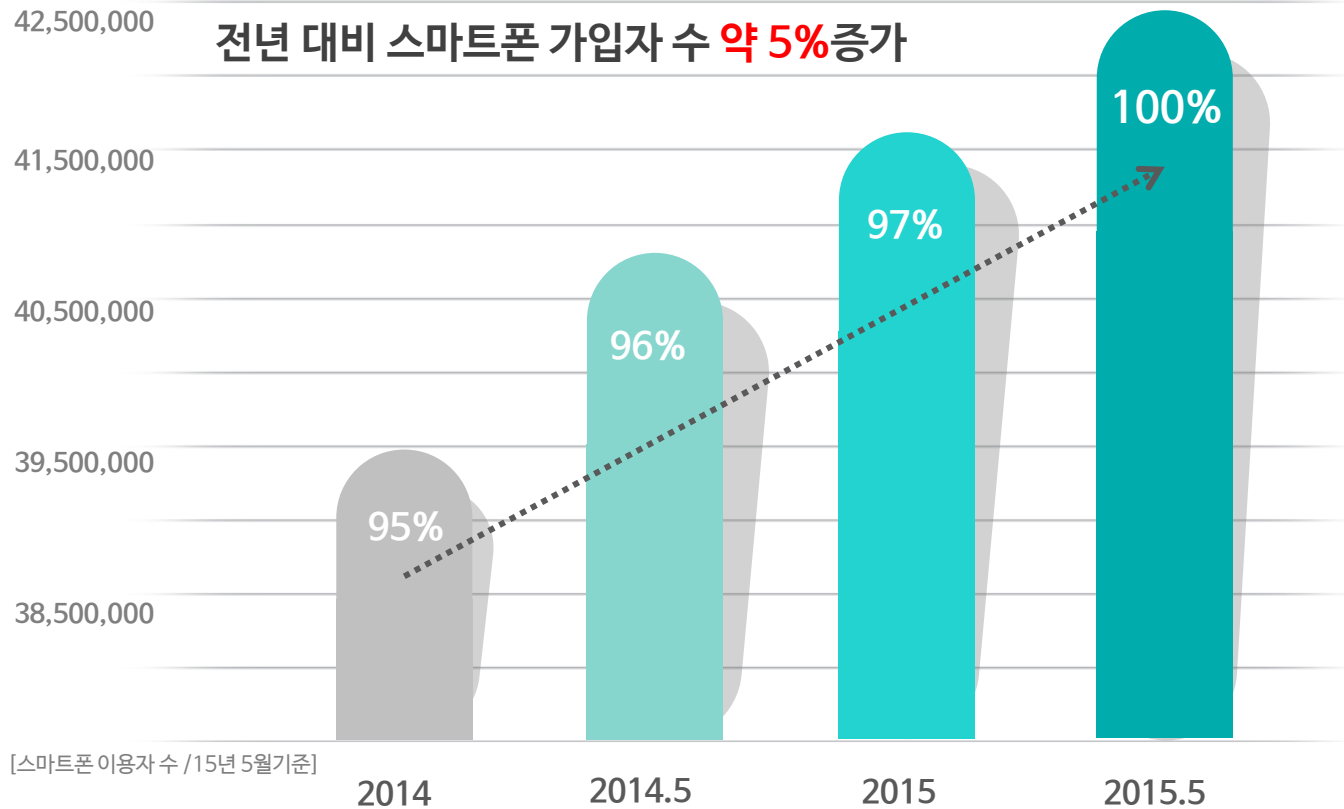
1주일에 한번 이상 모바일 검색을 이용한 사람 비율
자료: 구글 컨슈머 바로미터



한국인 미디어 이용 시간

(단위=시간:분) 자료: 정보통신정책연구원

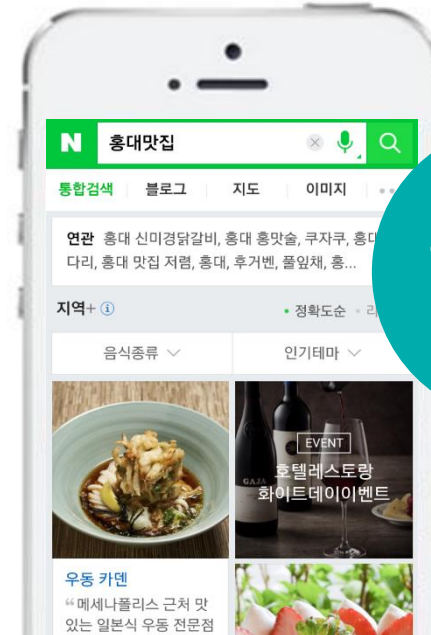




모바일 검색쿼리 연평균 30% 성장, 14년 대비 **11.6% 성장**

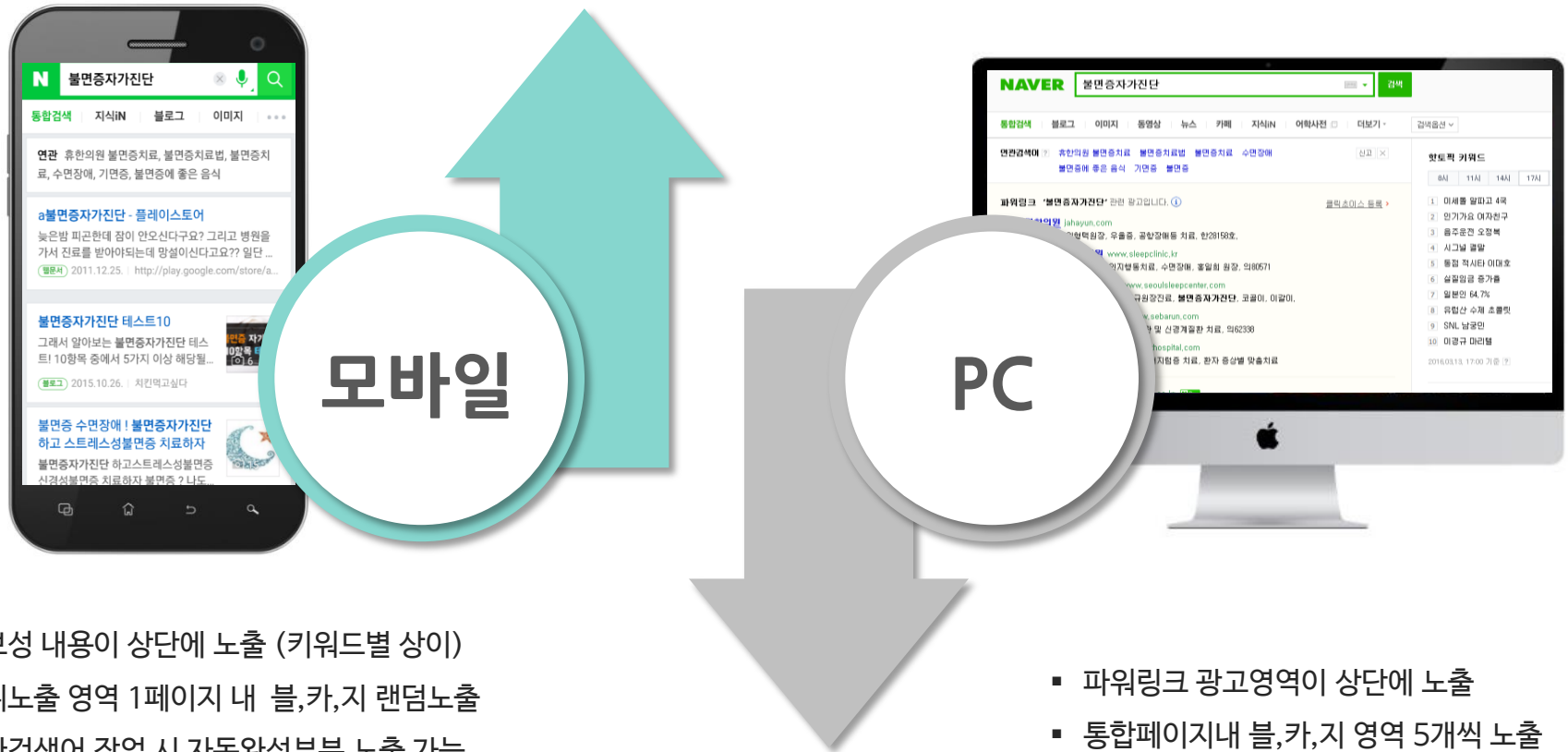
키워드	연관도	월간조회수(PC)	월간조회수(모바일)
홍대맛집	★★★★	50,160	812,058
신촌맛집	★★★★	19,635	331,255
파주맛집	★★★★	8,622	324,737
영등포맛집	★★★★	13,074	257,394
일산맛집	★★★★	15,610	250,719
종로맛집	★★★★	15,763	210,674
동대문맛집	★★★★	8,533	200,113
구월동맛집	★★★★	9,752	190,001

[네이버 키워드도구 검색량조회]



평균조회량
10배이상

일반유저들의 인기키워드”맛집” 월간 조회수를 확인해 본 결과
검색 시 PC보다 모바일기기를 선호하는것으로 추측 가능



유저들이 검색 시 PC영역보다 모바일영역을 선호하는것을 강점으로
광고주의 컨셉 및 정보성에 맞게 자연스럽게 유저들의 유입을 유도가능



광고 효율 최적화 작업

효율을 극대화시키기 위해
실시간으로 광고효과 분석 및
최적화 작업



프로그램 트래픽 보유

유효트래픽 관련 프로그램으로
원하는 콘텐츠가 상위 노출 될
수 있도록 트래픽 추가



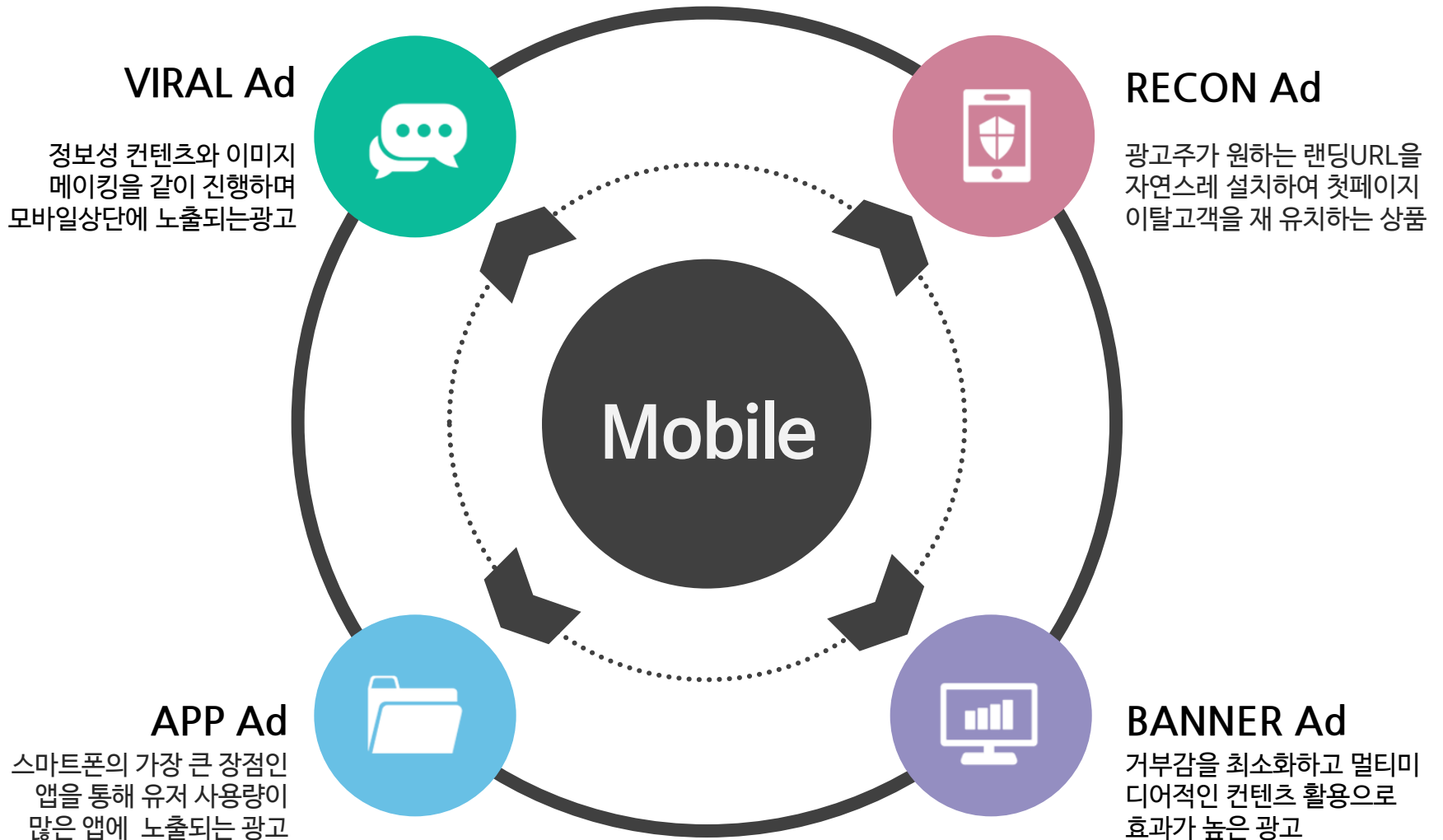
영역 별 전문가 배치

키워드, 배너, 바이럴 등 각 분
야별 경험많은 마케터들이 전문
적이고 꼼꼼한 광고운영



II .모바일마케팅 상품소개

- ① 바이럴 영역 광고
- ② APP광고(CPI)
- ③ RECON (리콘)
- ④ DA (디스플레이 광고)
- ⑤ 모바일 상품 별 특징



스마트폰 4천만 시대 대부분의 키워드는 모바일 검색량이 PC의 3~10배
모바일 검색 시 노출 및 클릭량이 가장 높은 1-5순위 권 내 브랜드에 대한
긍정적인 콘텐츠를 노출시켜 전환율을 높이는 상품

[월 평균 키워드 검색량]

치아교정	홍대맛집
PC검색 12,252	PC검색 57,747
모바일검색 83,416	모바일검색 722,066

서면맛집	수분크림
PC검색 37,518	PC검색 29,547
모바일검색 531,442	모바일검색 118,423



[모바일검색화면]



드림마케팅 보유 블로그를 활용하여 관련 키워드 검색 시 노출 및 클릭량이
가장 높은 1-5순위 권 내 긍정적인 콘텐츠를 노출시켜 전환율을 높이는 상품



체험 · 리뷰성 콘텐츠를 통해 브랜드의 신뢰와 공감대를 형성

(네이버 검색 로직에 최적화 된 블로그 다량 보유로 병 · 의원 업종 및 경쟁력 높은 키워드 진행가능)



검색 키워드 : 토익인강



검색 키워드 : 당뇨초기증상



검색 키워드 : 라식수술

네이버 검색결과 카페영역 안 노출 및 클릭량이 가장 높은 순위 권 내
 긍정적인 콘텐츠를 노출시켜 전환율을 높이는 상품으로,
 자사의 브랜드에 대한 정보를 커뮤니티에 블로그(체험형) 형식의 콘텐츠가 발행
 ▶ 내부회원 및 검색소비자들로 하여금 구매결정력을 높임

N

안면윤곽후기

통합검색

블로그

이미지

카페

연관

더마스터클리닉, 사각턱축소술, 아이웰 박범진 원장, 티엘 김지명원장, V라인리프팅효과, 뱀파...

대상

카페글

카페명

안면윤곽후기 올립니다 봐주세요

안면윤곽후기 올립니다 봐주세요 자연스러운 수술을 기대하는 분들은 안면...

2016.02.25. | ★뷰티넘버원★뷰티정보,성형수다&다이...

안면윤곽후기 체크해야 하는 것은?

안면윤곽후기 체크해야 하는 것은? 안면윤곽후기 보면서 예뻐지고 싶은분들!...

2016.02.23. | SPECIAL ONE! 코리아성형외과

안면윤곽수술후기 뒤를 돌아보게만든자_

안면윤곽수술후기 뒤를 돌아보게만든자_ 요즘 시대에서는 예쁜 얼굴이 경쟁력...

안녕하세요 반갑습니다 ~

너무늦은건 아닌지 모르겠네요 ㅎㅎ

친사가 5달째 후기를 가져왔어요 ㅎㅎ

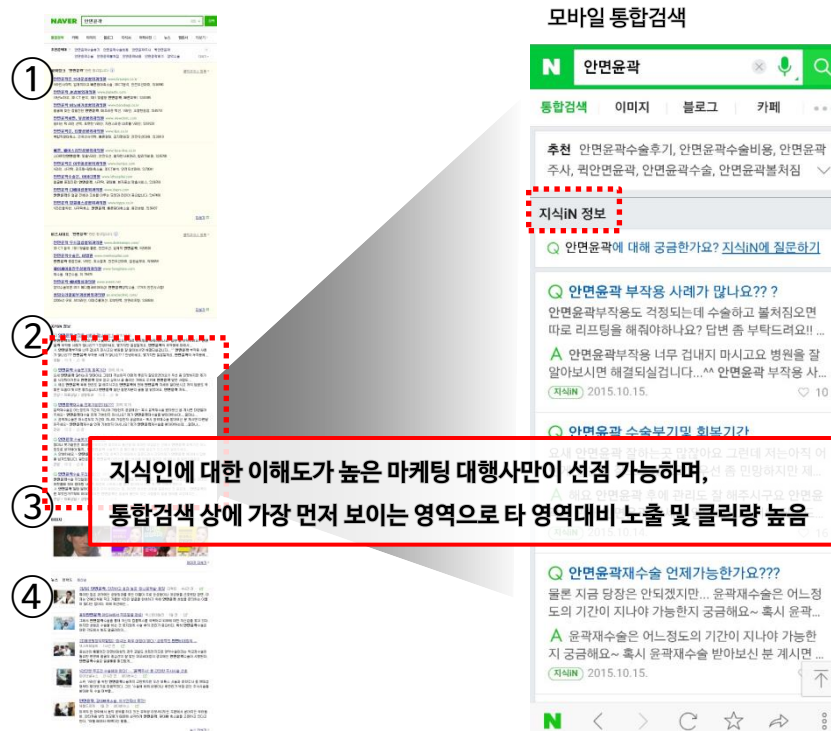
일단은 전후를 보셔야하니깐 저도 기억만나는 게 과거사진부터 ~

5달째

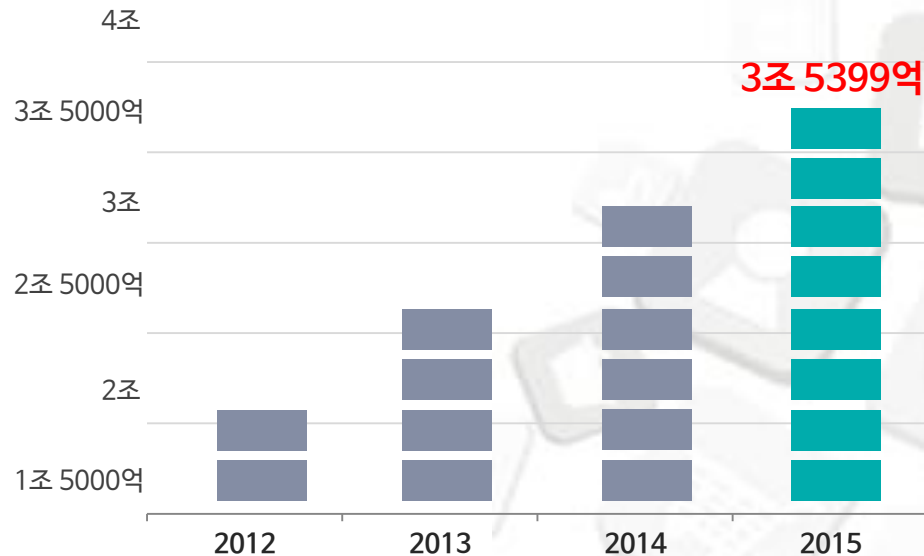



우아... 붓기가 점점 빠지고있어요
 그런데 술을 먹으면 붓기도 같이 붓는 다는 사실 ...
 음주는 가끔적으로 자제하시길 ㅜㅜ

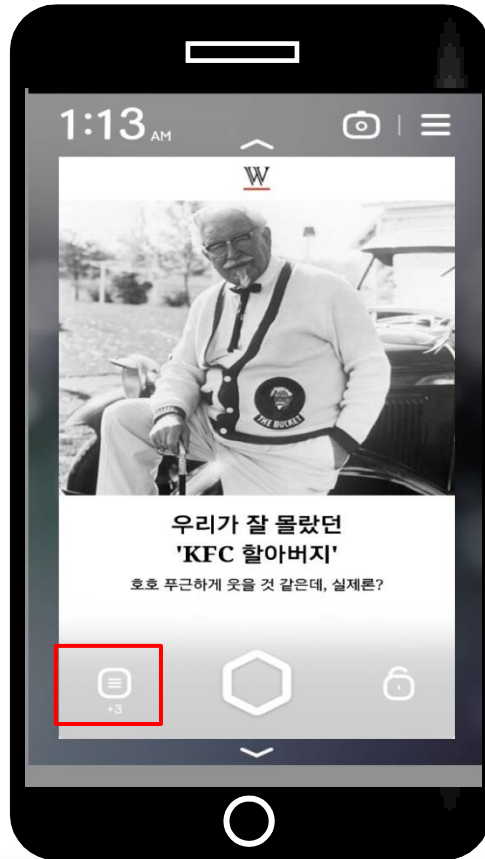
일반적인 지식인 상위등록과는 전혀 다른 방식으로 운영되며,
키워드 중 검색량이 많은 메인급 키워드에 적용된 영역으로
지식인 콘텐츠 중 네이버로부터 인정 받은 콘텐츠가 상위에 등록되는 상품



모바일 앱 국내시장 규모 (단위: 원)



모바일앱 이용자수 증가로 모바일 광고시장의 규모가 커지고 있으며
증가하는 어플시장에서 매출상승을 위한 앱광고 마케팅 필요성도 증가



모바일 CPI상품 - 리워드광고

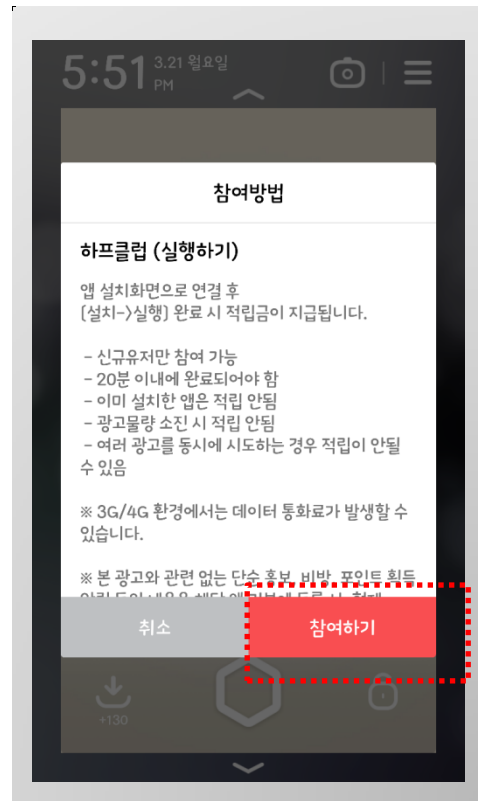
1. 앱이 설치된 기기수에 따라 광고비 지불하므로 **설치증대에 효과적**
2. 구글플레이 앱 순위를 통해 해당어플 **이용자들의 신뢰도 확보**
3. 키워드선택 다운로드 및 앱 리뷰개수, 평점늘리기 진행도 가능
4. 실제 유저가 설치한 건만큼 부담하므로 **광고비에 효율적**

STEP 1



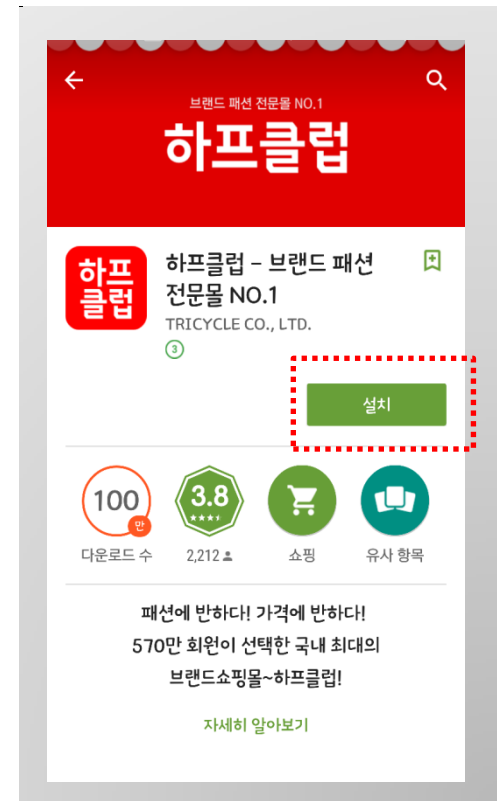
핸드폰 잠금화면 앱 설치후
홈버튼 왼쪽으로 슬라이드 시

STEP 2

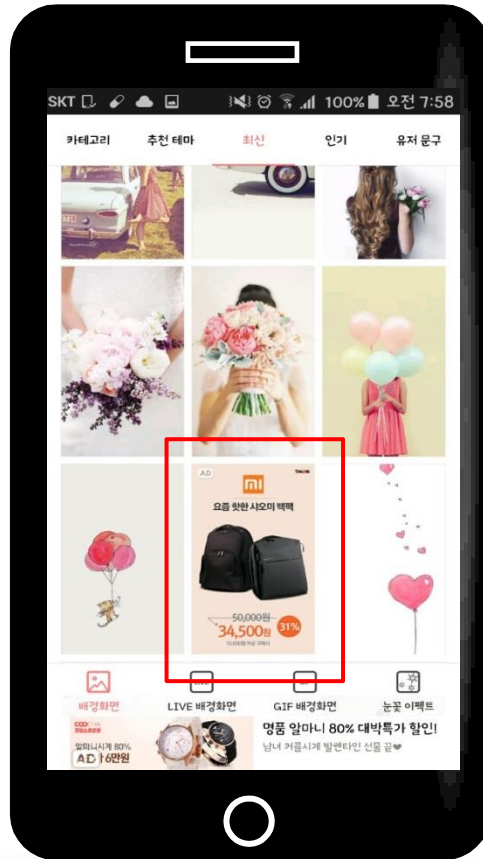


광고 혹은 기사로 랜딩연결 시
상단에 포인트 적립가능금액
확인 가능

STEP 3



설치형 앱광고의 경우 설치이
후 확인여부를 통해 적립진행



모바일 CPI상품 - 논리워드광고

1. 팝업배너, 네이티브AD등으로 리워드 없이 유입 유저진입가능
2. 앱을 실행했을때 마다 과금하는 상품으로 부담없는 유저유입
3. 논리워드 특성 상 **진성유저가 확보 가능**하다는 장점
4. 리워드매체와 달리 **상품 내 노출지면이 다양**

텍스트형



컨텐츠형



플로팅형

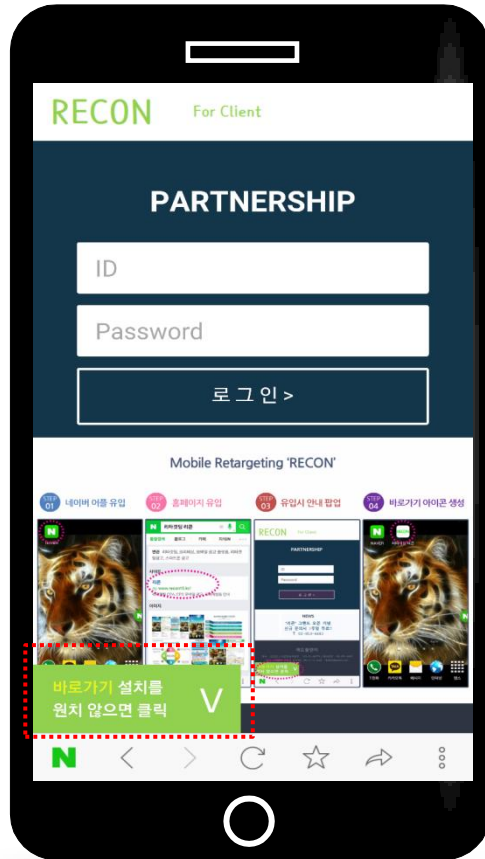


아이콘형



[비보상형 CPI 주요광고 유형]

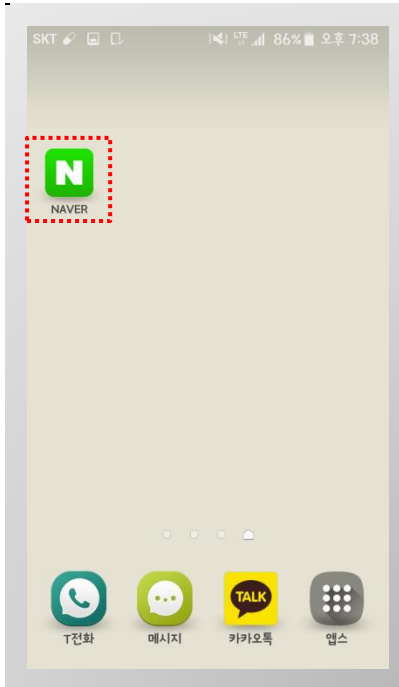
Non-Reward 평균 당가 C.P.I. 1500원 (업종별 상이)



모바일 리타겟팅 상품 - 리콘

1. 1페이지 이탈율 70%이상 고객 재 유입
2. 광고주별 CPM,CPA,CPS등 다양한 광고비지불방식 선택
3. 랜딩URL 제한없음
4. 언인스톨 방식이 아닌 바탕화면 아이콘만 삭제
 - 쉽게 지울수 있어서 클레임이 없으며, 한번 설치 된 폰에는 일주일간 재설치 안됨

STEP 1



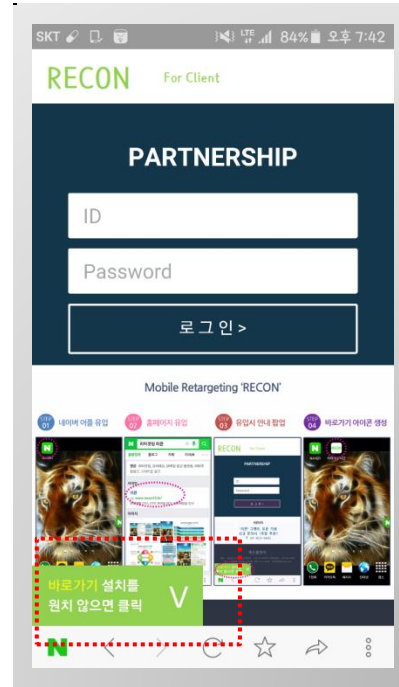
5천만명 이상이 설치한
네이버 앱으로 검색시

STEP 2



검색광고, 배너광고, 바이럴
마케팅등 홈페이지로 유입시

STEP 3



안내 팝업은 스크롤시 설치됨

STEP 4



이미지, 텍스트 원하는 것으로
설정 가능하며 바로가기 클릭
시 원하는 URL로 연동 가능



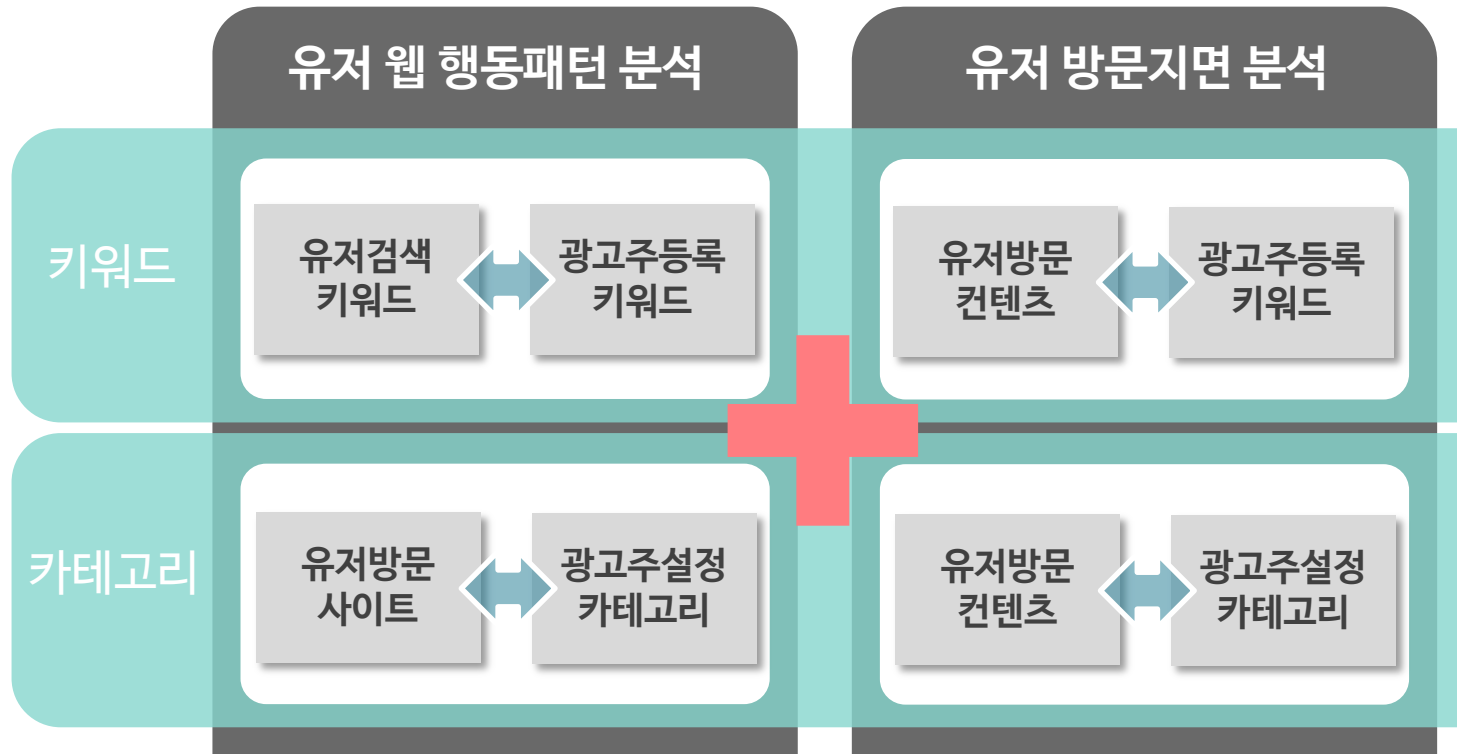
네이버 모바일 띠배너

1. 국내 포털 사이트 점유율 87%차지하는 메인에 노출
2. 시간, 지역, 디바이스, 카테고리 등의 강력한 타겟팅 기능
3. 광고주의 모바일웹 혹은 앱실행 및 다운로드등 다양한 랜딩지원
4. 메인에 노출되는 모바일 브랜딩 배너삽입 가능(640*170)
5. 뉴스, 스포츠, 연예, 지식인 등의 서브지면에 노출가능(640*240)



다음 모바일 띠배너

1. 30-40대 이용량이 가장 많은 포털 메인에 노출
2. 카카오톡을 통한 검색유저를 통해 자연스러운 유입가능
3. 네이버 앱보다 다양한 광고영역 이용 가능
4. 이미지형 띠배너 : 모바일홈, 뉴스, 미디어, 카페등 노출 (640*100)
5. 롤링형배너 : 영역내 자유롭게 구성, 세부타겟팅 유리(자동차,금융)



- 온라인 유저들의 최근 웹 행동패턴과 현재 방문지면을 분석하여 광고주의 키워드, 카테고리와의 매칭될 경우 광고노출하는 광고로, 광고주가 원하는 타겟의 신규 잠재고객을 확보

유저의 최근 검색키워드, 방문 사이트, 광고 클릭 이력 등 웹 상에서의 유저 행태를 DB화 하여,
다양한 주제의 관심사 그룹별로 카테고리이징 후 타겟팅

개인 비식별 ID로 User행태 분석

(1) User 검색(KW) 행태 분석



(2) 방문사이트(URL) 분석



(3) 뉴스 기사(지면) 분석



(4) 이미지/광고 반응을 분석

광고주별 관심키워드 추출, 변환

카메라, 캐논, 삼각대, 원피스, 셔츠, 자켓,
입학선물, 올림푸스, 스커트, 폴바지, 탐스
카메라 관련 KW 여성의류 관련 KW



카드, 대출, 은행대출, 양약수술, 수술후기
적금, 재테크, 이자 성형외과, 교정치과
금융 관련 KW 그룹 병의원 관련 KW 그룹

네트워크 방문시 관련 배너 노출

성형외과 광고 노출



200여개 주요 매체 게재

네트워크배너 ▶ 유저타겟팅(카테고리 리스트)

IT/통신	결혼/출산/육아	뉴스/미디어	비즈니스/산업	여행	전자/가전
네트워크/정보통신 서비스	결혼정보/중매	경제일간지	B2B	교통/항공	가전제품브랜드
도메인/호스팅	웨딩상품/컨설팅	기타	광고/마케팅	숙박	가전제품소싱
모바일컨텐츠	육아	방송국/방송사	기계/산업용품	여행사	전기전자장비/부품
소프트웨어/프로그램/솔루션/보안	임신/출산	스포츠일간지	기업/경제단체/경제정보	여행정보/여행기타	컴퓨터및 주변기기
웹서비스/웹저작도구		시사전문	기타비즈니스/산업	여행지/축제/행사	
유틸리티/자료실	교육	연예일간지	인쇄/문구/사무용품		정치/행정
이동통신/초고속인터넷/휴대폰	고시/공무원학원	인터넷 종합뉴스	인터넷/모바일 비즈니스	온라인커뮤니티/블로그	법/법률
인터넷포털/인터넷검색	교육기타	잡지/웹진/전문지	창업/프랜차이즈	P2P/공유	외국정부/외교
채팅/메일/메신저	기술/자격증 교육	종합일간지	컨설팅	게임커뮤니티	정부투자기관
	대학/대학교/편입	지역일간지		기타커뮤니티	정치/선거
가정/생활	외국어/유학/연수		사회	블로그/SNS	중앙정부/기관
가구/인테리어	전자도서과/학술정보/사전	문화/예술/오락	NGO	어린이포털/커뮤니티	지방자치단체
교통/날씨/주유 및 기타생활정보	초중고교육/수능	게임	국내지역정보	여성포털/커뮤니티	행정/민원/공공서비스
꽃/이벤트/선물	학점은행/직업전문학교/평생교육	공연/예술/관람티켓	기타	직장인 커뮤니티	
생활서비스/생활용품		기타 문화/예술	인권/복지/노동		종합쇼핑
애완동물	금융/부동산	도서/음반/악기	종교	의류/패션	가격비교
이사/운송	금융	로또/복권	해외지역정보	기타의류	소셜커머스
취미	대출	만화/애니메이션		남성의류	쇼핑정보/쇼핑기타
	보험	성인사이트(추가)	스포츠/레저	명품	온라인종합쇼핑몰
건강	부동산	연예/스타	겨울스포츠	속옷쇼핑몰	해외쇼핑/구매대행
건강/의학	신용정보	영화	골프	신발/구두/운동화	
건강보조식품	신용카드	운세/점	스포츠/레저용품	아동복	취업
기타 병/의원	은행	유머/재미	스포츠기타	여성의류	구인구직/취업정보
비뇨기과	증권/주식/자산관리	음악/동영상/멀티미디어	야구	임부복	아르바이트 구인구직
산부인과	지불/결제		야외활동/레포츠	종합의류	
성형외과		미용	축구	주얼리/귀금속	자동차
안과	식/음료	미용 및 체형관리/용품		패션브랜드/제조사	자동차브랜드/제조사
의약품/의료기기/의료용품	식/음료 소싱	화장품		패션잡화	자동차용품/부품/정비
치과	식품 브랜드/제조사				자동차정보
피부과	요리/음식/식품 정보				자동차판매
한의원/한방병원	음식점/레스토랑				

한 번의 웹사이트 방문으로 원하는 형태의 고객 반응을 이끌어 내기는 어렵다
그러나 리타겟된 고객은 일반 고객에 비해 구매를 완료할 가능성이 **70%** 이상!!

96%



전환없이 웹사이트를
떠나는 사용자 비율

70%



장바구니에 상품을 담은 후
구매하지 않는 사용자 비율

49%



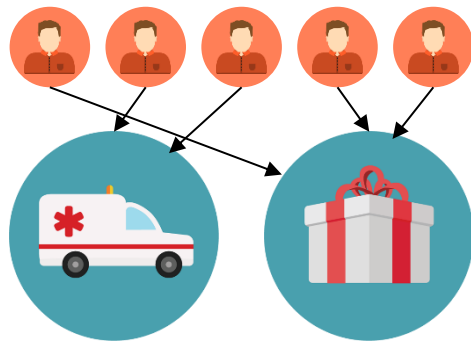
구매 전 일반적으로 2~4개의
사이트를 방문하는 사용자 비율

출처 : [메조미디어] 고객전환을 유도하는 리타겟팅 광고_2015.04



- 유저가 관심 있게 본 상품이나 광고주의 배너광고를 다시 한번 보여주기 때문에 재방문율이 높으며, 재방문으로 인해 관련 상품 구매율이 기존 광고상품보다 현저하게 높음

유저의 업종별 광고 반응(방문 이력)를 분석을 통해 특정 업종에
Engagement가 높은 유저에게 광고 노출



과거 특정 업종에 '클릭'을 했던 유저
고의성 / 실수성 클릭 유저 (heavy clicker 또는 bot)는 제외



과거 관련 매체 / 지면에 '방문' 했던 유저
약 1,800 여 개 지면의 특성 분석하여 분류



여행 / 레저 광고주

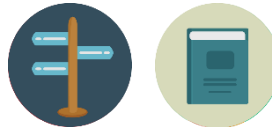


여행 / 레저

스포츠 / 레저



성인 대상 교육 광고주

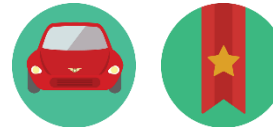


취창업

외국어교육



수입자동차 광고주



자동차

VIP



면세점 화장품 광고주



뷰티 / 패션

해외여행

User가 포털 등에서 키워드 검색시 검색한 키워드와 매칭된 광고 노출



- 광고주 선호 키워드 (최대 1만개) 등록
- User의 PC에 어플리케이션 설치 되어있을 경우 검색창이 있는 포털사이트에 검색시 매칭되어 광고노출

리타겟팅 User가 제휴 매체 방문시 매체사 사이트 뒤로 광고주 사이트 오픈
프로그램 설치 없이 언론사, 커뮤니티 등의 매체와 직접 제휴를 통해 진행

① 광고주 사이트 방문



② User PC에 쿠키 저장



③ 제휴 매체사 방문



④ 광고주 사이트 오픈



아이커버
노출당 13원
노출=유입

10,000명 유입
= 13x10,000

13만원



10,000명 유입
= 500x10,000

500만원

검색 및 배너 광고
CPC 500원

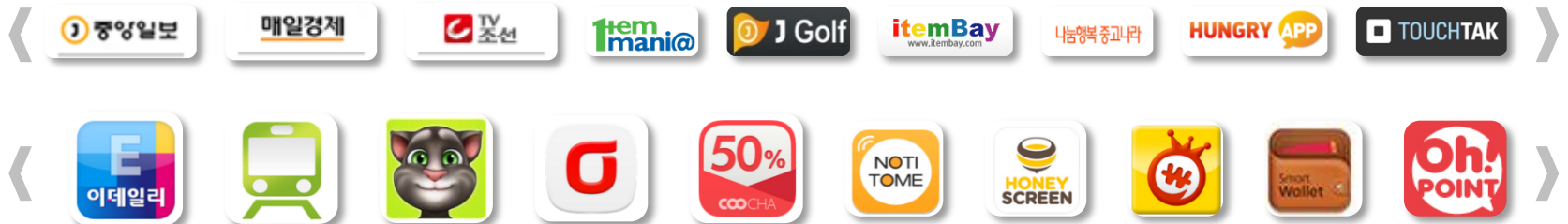
< 일반 디스플레이 >



< 플로팅 (CPC) >



< 확장형 디스플레이 >



캠페인 목적에 따른 매체선택 가능

단기간 APP순위상승에 효과적

유저들의 자발적인 행동유발에 효과적

모바일광고

THANK YOU.

