

디스플레이마케팅 / 상품 소개서



(주) 드림인사이트



▶ INDEX

디스플레이마케팅의 필요성

I. 디스플레이마케팅 운영개요

디스플레이마케팅 종류

- I. 포털배너
- II. 네트워크 배너
- III. 언론사 배너
- IV. 쇼핑박스

네이버, 다음등 포털 사이트의 주목도가 높은 영역에 배너를 노출함으로써
최고의 효과를 낼 수 있는 광고 영역



[대형 포털사이트를 통한 노출]



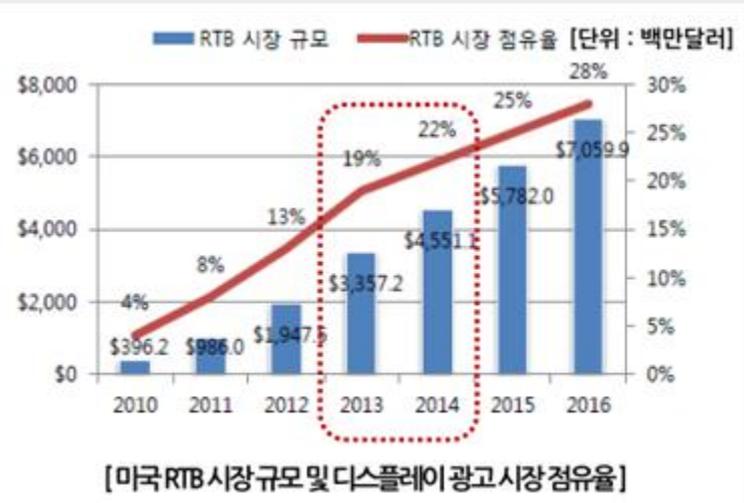
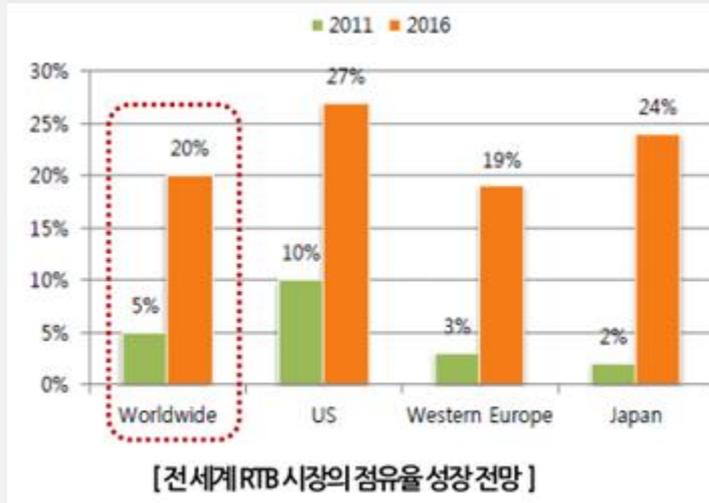
[높은 트래픽을 통한 수많은 노출 달성]

최고의 브랜드
홍보 효과!!



RTB(Real Time Bidding) 시장은 **글로벌 중심으로 급 성장** 추세

- ① 전 세계적으로 시장 규모는 '11년 14억 달러규모에서' 16년 139억 달러 규모까지 증가
- ② 온라인 디스플레이 광고 시장 내 점유율은 5%에서 20% 수준까지 급성장할 것
- ③ 미국의 '16년 RTB시장 규모는 전체 디스플레이 광고 시장의 약 29% 이상 점유율을 기록할 것
- ④ '14년 국내 RTB 시장의 점유율도 글로벌 트렌드와 비슷할 것으로 예측



A Wind Of Change! 새로운 변화를 맞이하다!

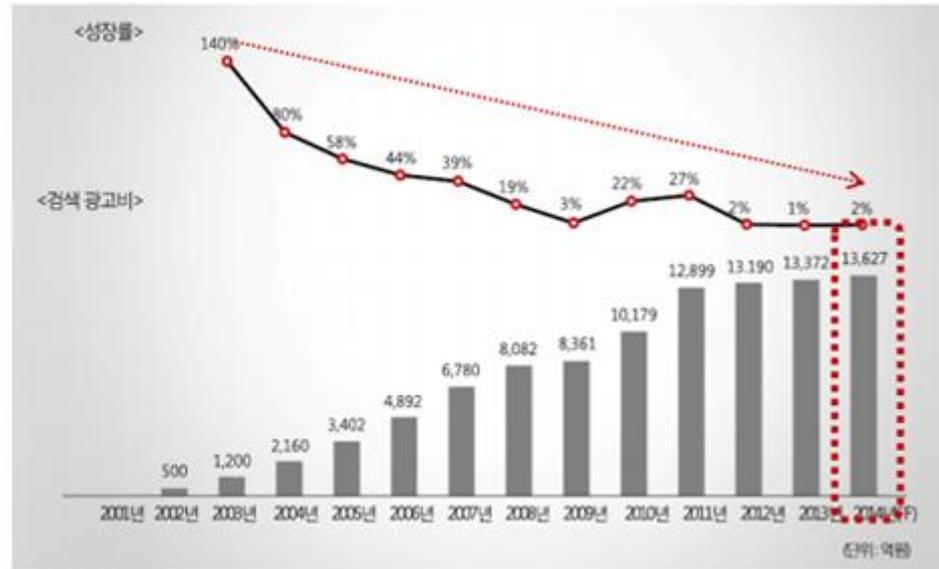
- ① 검색 광고 시장의 무게중심이 PC에서 Mobile로 사실상 넘어 갔으며, 시장 성장세는 둔화 되고 있음
- ② 반면 **Display** 광고는 해외 업체들의 광고 시장 확대로 인해 성장 추세임
- ③ TTB시장의 개방 및 미디어 환경의 다변화에 따른 솔루션 기반의 Media Mix변화 필요

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Mobile*	178.3%	122.0%	83.0%	64.0%	35.0%	24.5%	23.0%
Display	238.0%	134.6%	87.2%	58.2%	35.9%	24.0%	22.7%
---Video	257.5%	169.0%	119.0%	5.8%	43.8%	27.8%	24.2%
---Banners, rich media, sponsorships and other**	235.2%	129.4%	81.6%	14.5%	33.9%	25.5%	22.3%
Search	201.7%	120.8%	82.3%	43.7%	33.4%	25.2%	22.2%
SMS/MMS/P2P messaging	-11.0%	-0.3%	-0.5%	0.4%	0.5%	0.8%	0.8%
Other (classified and directories, email and lead generation)	86.4%	253.5%	104.8%	70.8%	62.9%	60.8%	38.6%
Desktop***	4.6%	2.3%	-2.4%	-2.1%	-5.0%	-7.1%	-10.6%
Display	9.8%	4.1%	3.4%	1.9%	1.9%	2.9%	1.7%
---Video	27.0%	23.1%	26.4%	8.1%	10.9%	10.8%	5.9%
---Banners, rich media, sponsorships and other**	4.4%	-2.9%	-4.7%	-2.7%	-3.2%	-2.3%	-1.8%
Search	5.1%	-0.8%	-9.4%	-9.4%	-14.1%	-20.7%	-33.1%
Other (classified and directories, email and lead generation)	2.9%	6.4%	3.1%	1.2%	-2.8%	-2.7%	-10.2%

Note: *ad spending on tablets is included; **includes ads such as Facebook's Sponsored Stories and Twitter's Promoted Tweets; ***includes spending primarily on desktop-based ads
Source: eMarketer, March 2014

11/12/14 www.eMarketer.com

[eMarketer]



[한국온라인광고 협회자료]



1) 매체 MIX 전략 ▶ 개별 인터넷 마케팅의 특성을 파악하여 매체를 적절하게 MIX 제안하는 뛰어난 매체력



2) 소재 전략 ▶ 내부에 구성된 전문 기획자와 디자이너 배치, 광고 진행 매체, 광고주 성향에 맞춘 맞춤 소재 제작가능

1. 고객이 얻는 이점을 명확히 제시

NATURENCE
네이처런스 모바일 쇼핑몰 오픈기념
모바일로 즐겨라

이벤트 기간 15.03.09(월) ~ 04.30(목)

EVENT 01
모바일 쇼핑몰 3만원 이상
구매 시 비타민제품 추가 증정!

EVENT 02
모바일 쇼핑몰에서 구매 시
2천원 추가적립!

정보 추구형의 사용자들 성향을 반영하여
그들의 입장에서 유용한 것을 찾아내고 광
고 메시지와 연결하여 보다
간결하고 임팩트 있게 전달

2. 사용자를 초대하는 버튼 삽입

MOTHERNEST
Health Products

**프리미엄 건강식품
마더네스트**

더 많은 상품 보러가기 >

사용자의 구체적 행동을 유도하는 단어나 메
시지를 포함하여 단순한 표현만 하는것이 아
닌 직접적인 클릭(Action)을 유도한다.
→ 전문 기획자가 배치되어 있어 사용자의 호
기심 유도 및 촉박함을 이끌어내는 카피 발굴

3. 애니메이션 활용

블로그 디스플레이마케팅 BANNER 키워드마케
체험단 Viral 모바일마케 체험단 모바일마케 온라인마케팅
리타겟팅 실시간 SNS 리타겟팅 SNS 막막하신가요?
marketing 바이럴마케팅 marke
KEYWORD KI

Dream
marketing
드림만의 실전 노하우로
성공적인 마케팅을
도와드립니다.

선착순 10분께
홈페이지 상담시
무료컨설팅 지원

Dream
marketing
무료상담하러가기 >

GIF나 플래쉬등의 고급 애니메이션 효과를 활용
하여 동적인 배너들 사이에서 가독성을 높이며,
주요 포인트나 메시지에 활용하며 더욱 효과적
→ 플래쉬의 경우, 내부에 전문 디자이너
있어 높은 퀄리티 효과 보장

3) 정확한 분석 및 빠른대응 ▶ 소재별, 매체별 정확한 분석을 통해 발빠른 대처로 효율 증대

CLICK	소진금액	전환수	전환매출	전환율	ROAS	소재
1,499		8		0.53%	184%	 연에인애정템 겨울쿠션 눈꽃쿠션 1+1 35,000
578		2		0.35%	72%	 화사하고 볼륨있게 입체효과 윤곽스틱 15,000
406	비 공 개	2	비 공 개	0.49%	31%	 잡티홍조 색 지워주는 눈꽃쿠션 1+1 이벤트 35,000
1,187		10		0.84%	164%	 청량한 여배우 머릿결 개털극복헤어에센스 24,000
1,018		7		0.69%	154%	 잡티홍조 색 지워주는 눈꽃쿠션 1+1 이벤트 35,000
1,238		3		0.24%	32%	 실제 아이비 추천부티팅! 음영메이크업 팔레트 25,000
449		3		0.67%	#DIV/0!	 잡티홍조 색 지워주는 눈꽃쿠션 1+1 이벤트 35,000

10/7 ~ 10/14

10/16 ~ 10/23

10/27 ~ 11/02



Imps - 11,281,732
Clicks - 3,653
CTR - 0.032%
Cost - 비공개
구매 - 10건
매출 - 비공개
ROAS - 86%

Imps - 11,777,062
Clicks - 1,254
CTR - 0.011%
Cost - 비공개
구매 - 18건
매출 - 비공개
ROAS - 483%

Imps - 1,548,251
Clicks - 1,036
CTR - 0.067%
Cost - 비공개
구매 - 1건
매출 - 비공개
ROAS - 0%

동일한 기간동안 동일한 조건으로 진행하여 꾸준히 효율체크 및 소재발굴
→ **CTR이 높고 전환율이 높은 소재**를 위주로 진행하여 높은 ROAS 기록



I. 포털사이트 배너

- ① 네이버
 - 타임보드
 - 롤링보드
- ② 다음
 - 초기배너
 - 브랜딩스테이션
- ③ 네이트
 - 초기배너
 - 위클리샷

www.naver.com



Media Overview

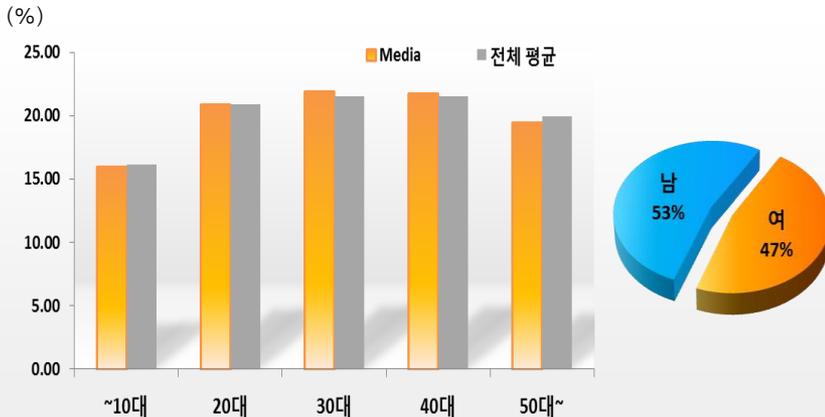
구분	순위
전체	1 위
종합포털	1 위

- + Unique Visitor 30,981,062 명/월
- + Page View 20,309,038,586 회/월
- + Daily UV 11,393,473 명/일

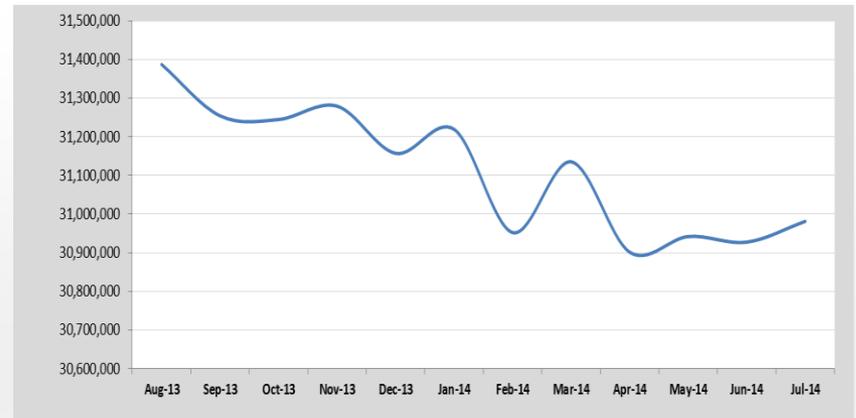
Comment

- 주 이용자
전 연령 고루 분포됨
- 주요 콘텐츠
검색, 뉴스, 지식인, 엔터테인먼트 등
- 특이 사항
국내 No.1 포털, 지식검색 이용율이 매우 높음

Demographics



Trend Chart



네이버 초기면 상단 영역을 1시간 동안 독점함으로써 사용자의 주목도를 높일 수 있는 프리미엄 상품



- 1일 24개 시간대 중 의미 있는 시간대를 활용하여 광고주별 차별화된 시간대 마케팅 전개가 가능
- 전 시간대 차등 단가 적용으로 저녁~새벽 시간대와 주말에는 타 시간대 대비 더욱 낮은 가격으로 광고 집행 가능
- 일부 해외지역에서는 해당 지역 타겟팅 광고가 보일 수 있음

네이버 초기면 상단 영역을 1시간 동안 독점함으로써 사용자의 주목도를 높일 수 있는 프리미엄 상품



롤링보드를 포함한 고정형 상품의 독점 노출 지역은 국내를 기준으로 하며, 해외 지역에서 접속할 경우 다른 광고가 보일 수 있습니다.

- 모든 시간대 안정된 인벤토리를 바탕으로 한 CPM상품으로 드래그, 마우스오버, 타이핑 등 다양한 마우스 액션을 활용한 리치미디어 광고 집행 가능
- 풍부한 인벤토리를 기반으로 연령, 성별, 지역별 User 타겟팅 광고가 가능

www.daum.net



Media Overview

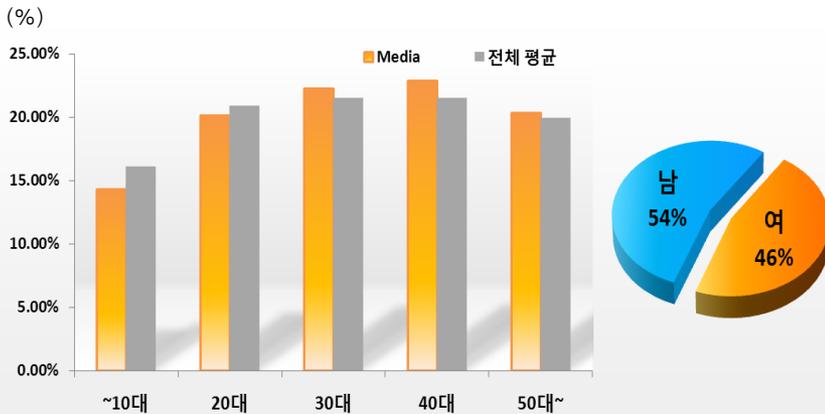
구분	순위
전체	2 위
종합포털	2 위

- + Unique Visitor 26,729,610 명/월
- + Page View 9,643,940,038 회/월
- + Daily UV 7,745,640 명/일

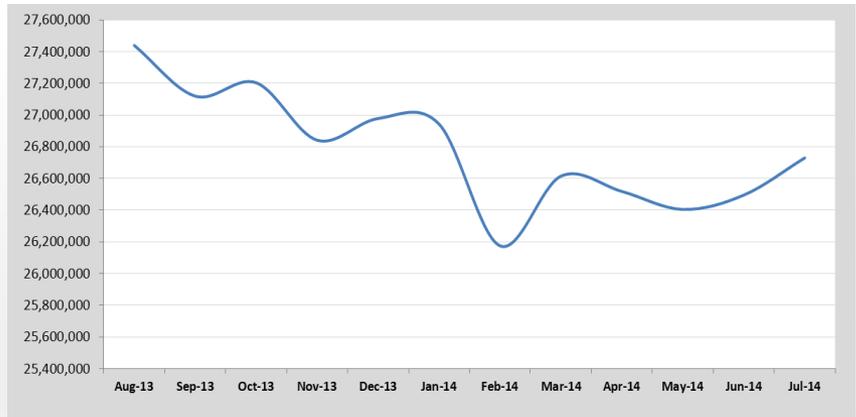
Comment

- 주 이용자 전 연령대에서 고른 분포도를 보임
- 주요 콘텐츠 미디어, 아고라, 한메일, TV 팟(동영상)
- 특이 사항 국내 2위매체로 로그인기반이 탄탄한 매체

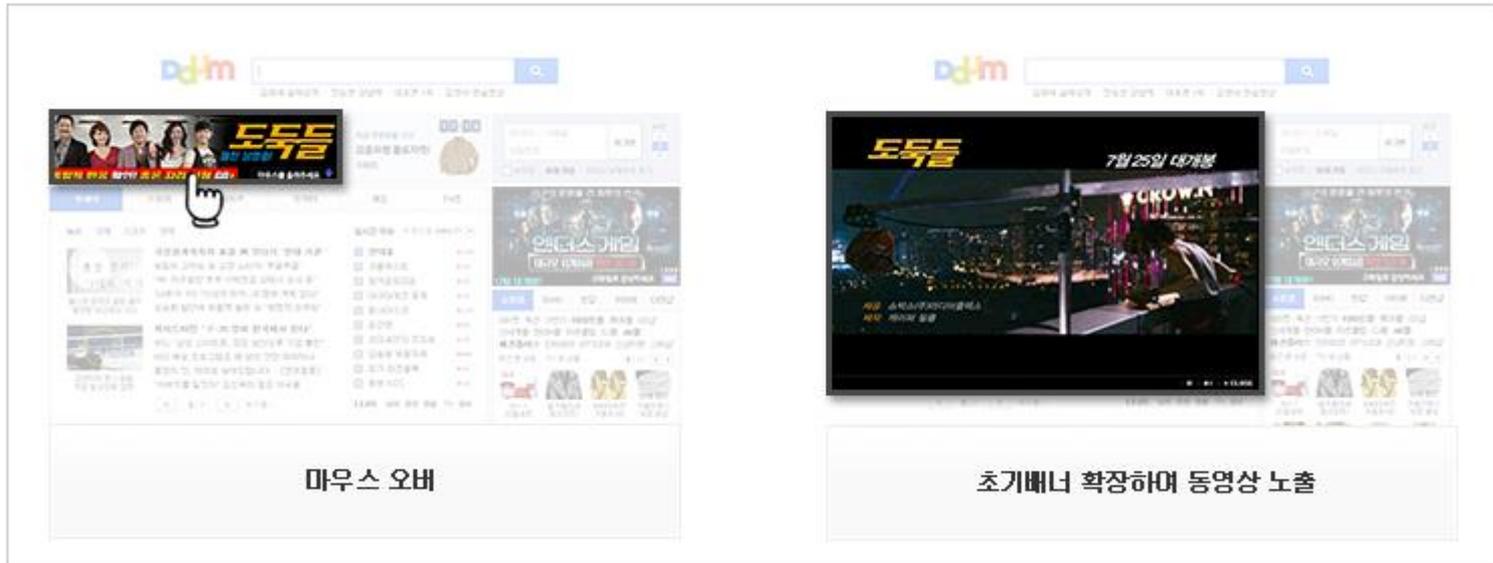
Demographics



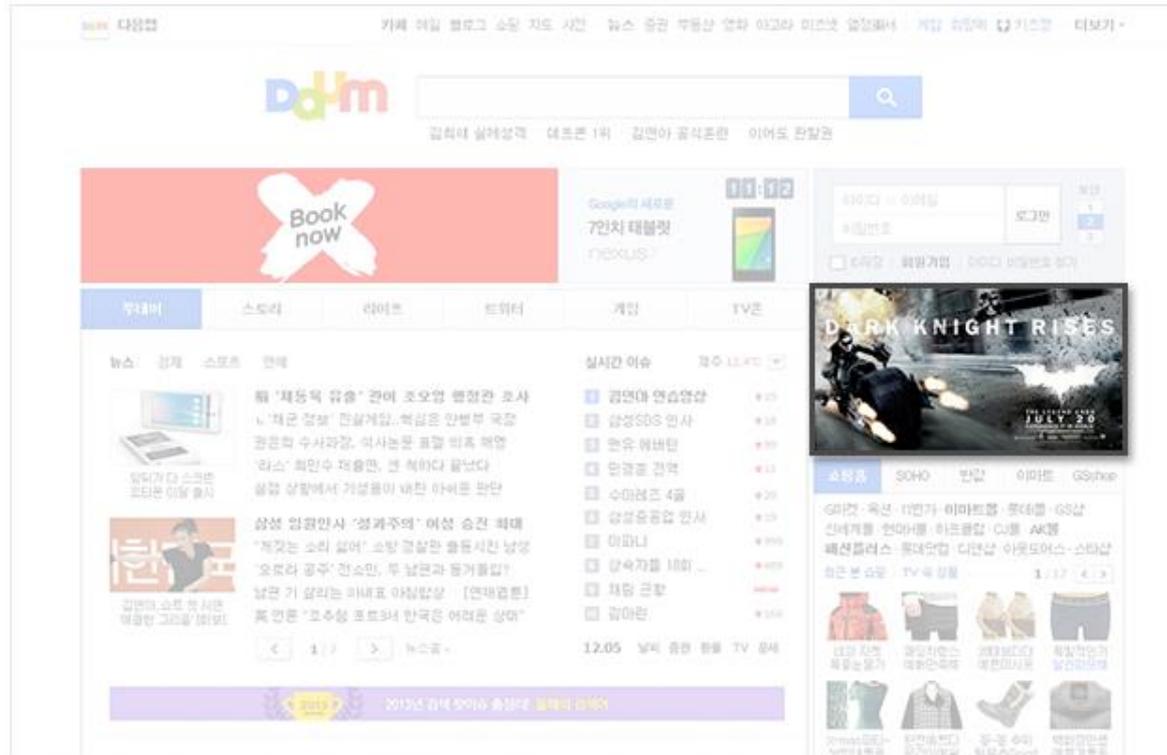
Trend Chart



DISPLAY AD의 대표상품으로 브랜딩광고에 적합한 상품



- 이미지, 플래시를 활용하여 원하는 메시지를 효과적으로 전달 할 수 있다.
- 일반형, 동영상형, HD형, 마우스 오버형 등의 다양한 노출 방식의 소재로 임팩트 있는 브랜드 메시지 전달 가능



- 일반형 : DISPLAY AD 특수광고의 대표상품으로 Daum 초기화면 고정 게재로 임팩트 있는 브랜드 메시지 전달 가능
- 미니사이트형 : 드래그, 마우스오버, 멀티아이콘, 롤업등 액션을 취할경우 미니사이트가 Daum 초기 화면에 노출되는 상품
- HD형 : HD급 고화질 영상을 효과적으로 노출할 수 있는 상품으로 최초 방문시 멀티확장으로 초기 노출효과 극대화 가능
- 프리미엄형 : 더블스킨, 월페이퍼 방식으로 여백 영역을 활용하여 주목도 증대를 목적으로 기획한 상품

www.nate.com



Media Overview

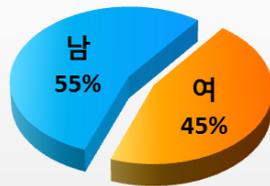
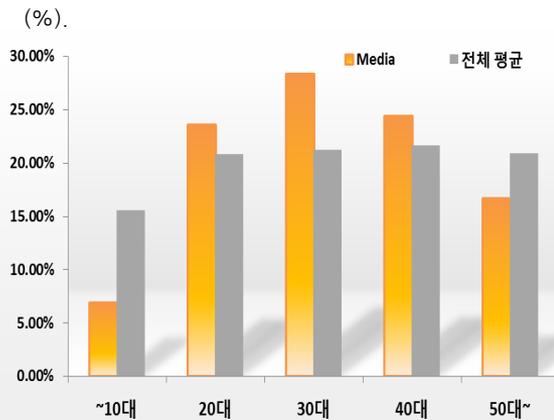
구분	순위
전체	11 위
종합 포털	3 위

- + Unique Visitor 8,661,688 회/월
- + Page View 1,244,420,134 회/월
- + Daily UV 2,020,953 일

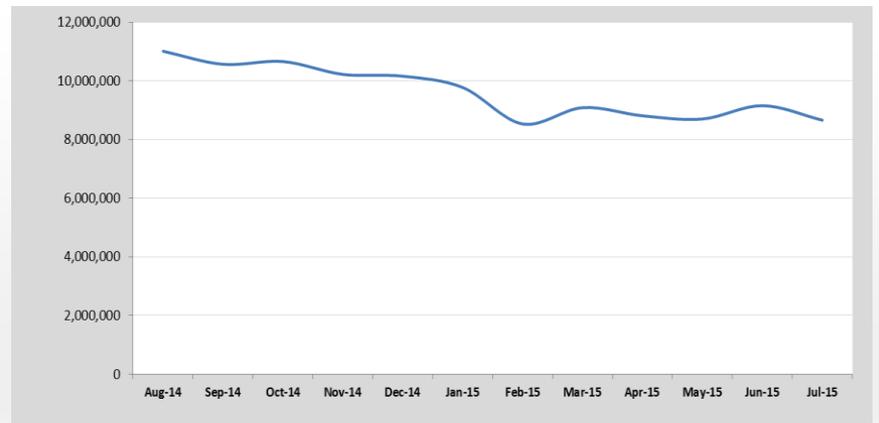
Comment

- 주 이용자
2030의 비중이 높음
- 주요 콘텐츠
판, 특, 씨클, 미니홈피
- 특이 사항
SK커뮤니케이션의 자회사로 싸이월드와 메인페이지 통합 시멘틱검색 런칭

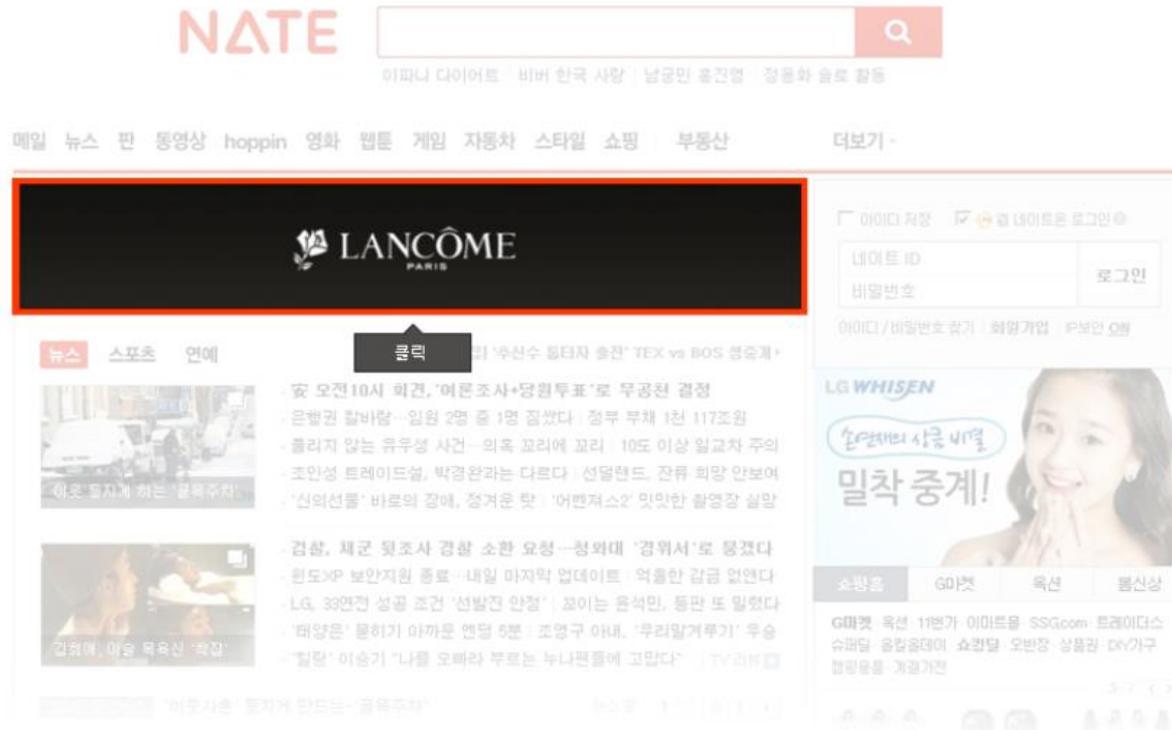
Demographics



Trend Chart



경쟁3사 중 최대 사이즈의 메인 상단배너로 보다 자유로운 Creative 구현이 가능한 광고 상품



- 주목도 높은 유저 액션 유도 아이콘을 통해 유저의 참여를 제고하고, 확장 영역 내 고화질 동영상 노출까지 가능한 상품
- 포털 최초로 메인배너를 매일 1시간씩 7일간 독점 할 수 있는 파격적이 시간고정상품으로 시간 알림 icon을 적용하여 주목도를 극대화 할 수 있는 상품

유저의 단순 마우스오버 액션만으로도 메인면 상단을 덮는 BIG Size Creative 노출이 가능한 효과적인 브랜딩 광고상품

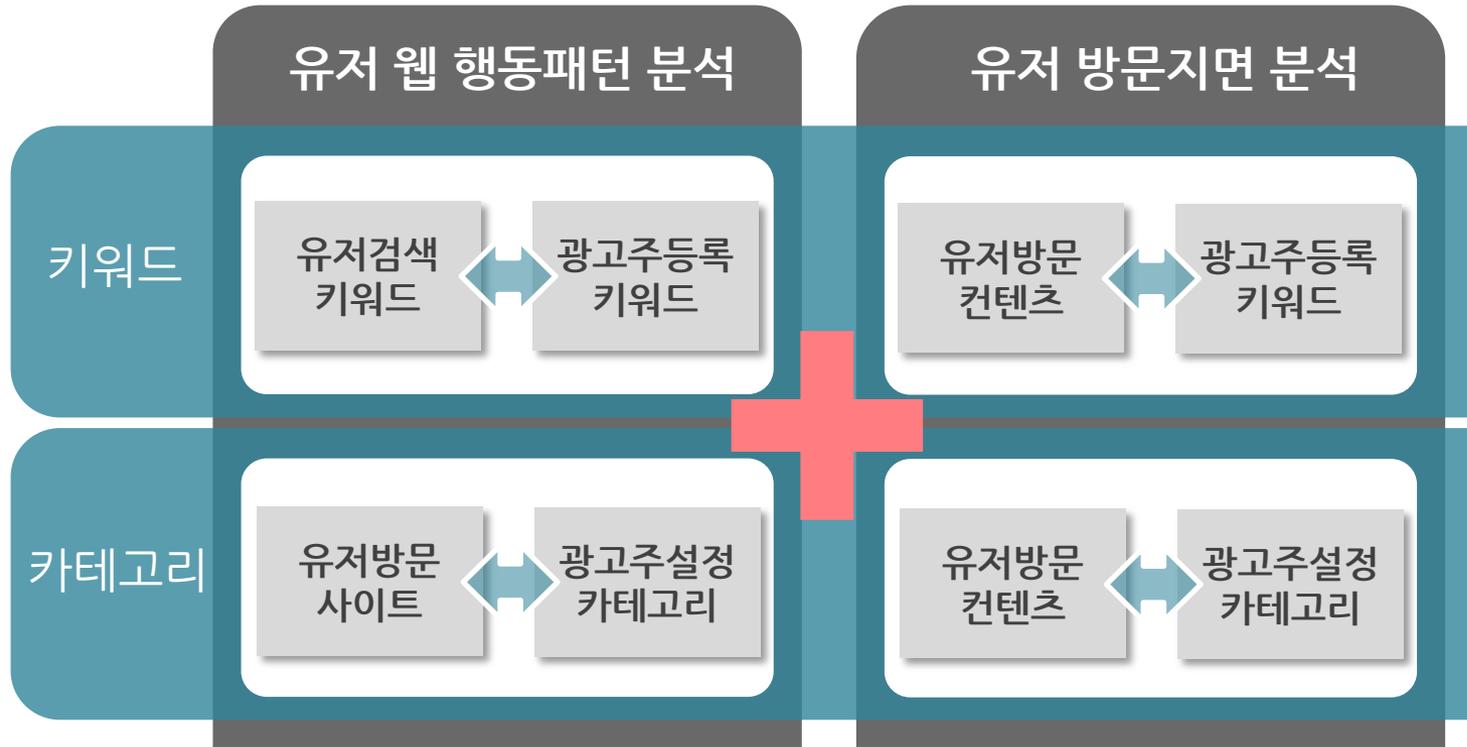


- 최대 100M 고화질 동영상적용으로 더욱 선명한 영상 노출이 가능하며 스크린 오브젝트를 통한 영상 무한 Play 가능
- 포털 최초 콘텐츠형 광고로 노출이 가능하여 거부감 없는 브랜딩이 가능



II. 네트워크 배너

- ① 유저타겟팅
- ② 키워드타겟팅
- ③ 리타겟팅



- 온라인 유저들의 최근 웹 행동패턴과 현재 방문지면을 분석하여 광고주의 키워드, 카테고리과 매칭될 경우 광고노출하는 광고로, 광고주가 원하는 타겟의 신규 잠재고객을 확보

유저의 최근 검색키워드, 방문 사이트, 광고 클릭 이력 등 웹 상에서의 유저 행태를 DB화 하여,
다양한 주제의 관심사 그룹별로 카테고리라이징 후 타겟팅

개인 비식별 ID로 User행태 분석

(1) User 검색(KW) 행태 분석



(2) 방문사이트(URL) 분석



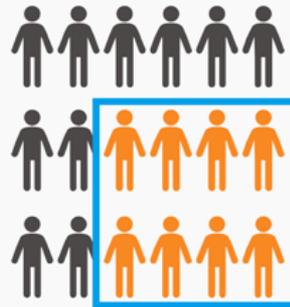
(3) 뉴스 기사(지면) 분석



(4) 이미지/광고 반응률 분석

광고주별 관심키워드 추출, 변환

카메라, 캐논, 삼각대, 원피스, 셔츠, 자켓,
입학선물, 올림푸스, 스커트, 쫄바지, 탐스
카메라 관련 KW 여성리류 관련 KW



카드, 대출, 은행대출, 양약수술, 수술후기
적금, 재테크, 이자 성형외과, 교정치과
금융 관련 KW 그룹 병의원 관련 KW 그룹

네트워크 방문시 관련 배너 노출

성형외과 광고 노출



200여개 주요 매체 게재

IT/통신	결혼/출산/육아	뉴스/미디어	비즈니스/산업	여행	전자/가전
네트워크/정보통신 서비스	결혼정보/중매	경제일간지	B2B	교통/항공	가전제품브랜드
도메인/호스팅	웨딩상품/컨설팅	기타	광고/마케팅	숙박	가전제품소핑
모바일컨텐츠	육아	방송국/방송사	기계/산업용품	여행사	전기전자장비/부품
소프트웨어/프로그램/솔루션/보안	임신/출산	스포츠일간지	기업/경제단체/경제정보	여행정보/여행기타	컴퓨터 및 주변기기
웹서비스/웹저작도구		시사전문	기타비즈니스/산업	여행지/축제/행사	
유틸리티/자료실	교육	연예일간지	인쇄/문구/사무용품		정치/행정
이동통신/초고속인터넷/휴대폰	고시/공무원학원	인터넷 종합뉴스	인터넷/모바일 비즈니스	온라인커뮤니티/블로그	법/법률
인터넷포털/인터넷검색	교육기타	잡지/웹진/전문지	창업/프랜차이즈	P2P/공유	외국정부/외교
채팅/메일/메신저	기술/자격증 교육	종합일간지	컨설팅	가입커뮤니티	정부투자기관
	대학/대학교/편입	지역일간지		기타커뮤니티	정치/선거
가정/생활	외국어/유학/연수		사회	블로그/SNS	중앙정부/기관
가구/인테리어	전자도서과/학술정보/사진	문화/예술/오락	NGO	어린이포털/커뮤니티	지방자치단체
교통/날씨/주유 및 기타생활정보	초중고교육/수능	게임	국내지역정보	여성포털/커뮤니티	행정/민원/공공서비스
꽃/이벤트/선물	학점은행/직업전문학교/평생교육	공연/예술/관람티켓	기타	직장인 커뮤니티	
생활서비스/생활용품		기타 문화/예술	인권/복지/노동		종합소핑
애완동물	금융/부동산	도서/음반/악기	종교	의류/패션	가격비교
이사/운송	금융	로또/복권	해외지역정보	기타의류	소셜커머스
취미	대출	만화/애니메이션		남성의류	소핑정보/소핑기타
	보험	성인사이트(추가)	스포츠/레저	명품	온라인종합소핑몰
건강	부동산	연예/스타	겨울스포츠	속옷소핑몰	해외소핑/구매대행
건강/의학	신용정보	영화	골프	신발/구두/운동화	
건강보조식품	신용카드	운세/점	스포츠/레저용품	아동복	취업
기타 병/의원	은행	유머/재미	스포츠기타	여성의류	구인구직/취업정보
비뇨기과	증권/주식/자산관리	음악/동영상/멀티미디어	야구	임부복	아르바이트 구인구직
산부인과	지불/결제		야외활동/레포츠	종합의류	
성형외과		미용	축구	주얼리/귀금속	자동차
안과	식/음료	미용 및 체형관리/ 용품		패션브랜드/제조사	자동차브랜드/제조사
의약품/의료기기/의료용품	식/음료 소핑	화장품		패션잡화	자동차용품/부품/정비
치과	식품 브랜드/제조사				자동차정보
피부과	요리/음식/식품 정보				자동차판매
한의원/한방병원	음식점/레스토랑				

한 번의 웹사이트 방문으로 원하는 형태의 고객 반응을 이끌어 내기는 어렵다
그러나 리타겟된 고객은 일반 고객에 비해 구매를 완료할 가능성이 **70%** 이상!!

96%



전환없이 웹사이트를
떠나는 사용자 비율

70%



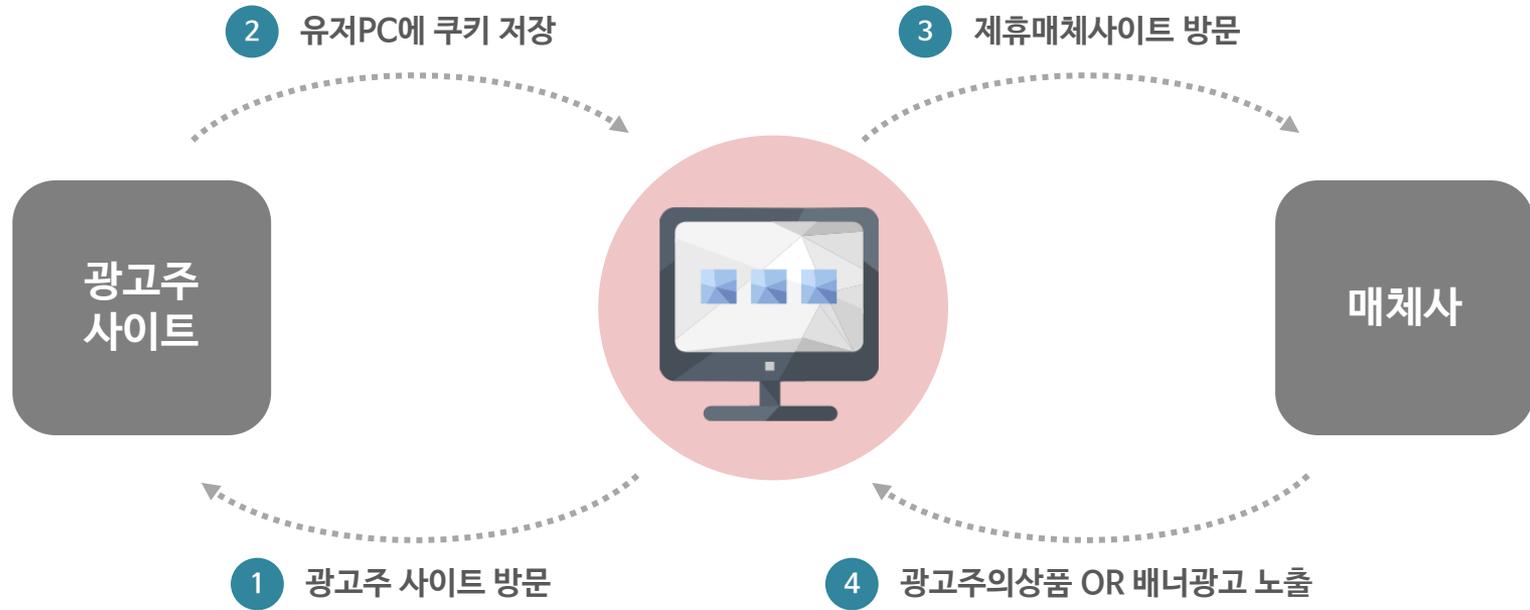
장바구니에 상품을 담은 후
구매하지 않는 사용자 비율

49%



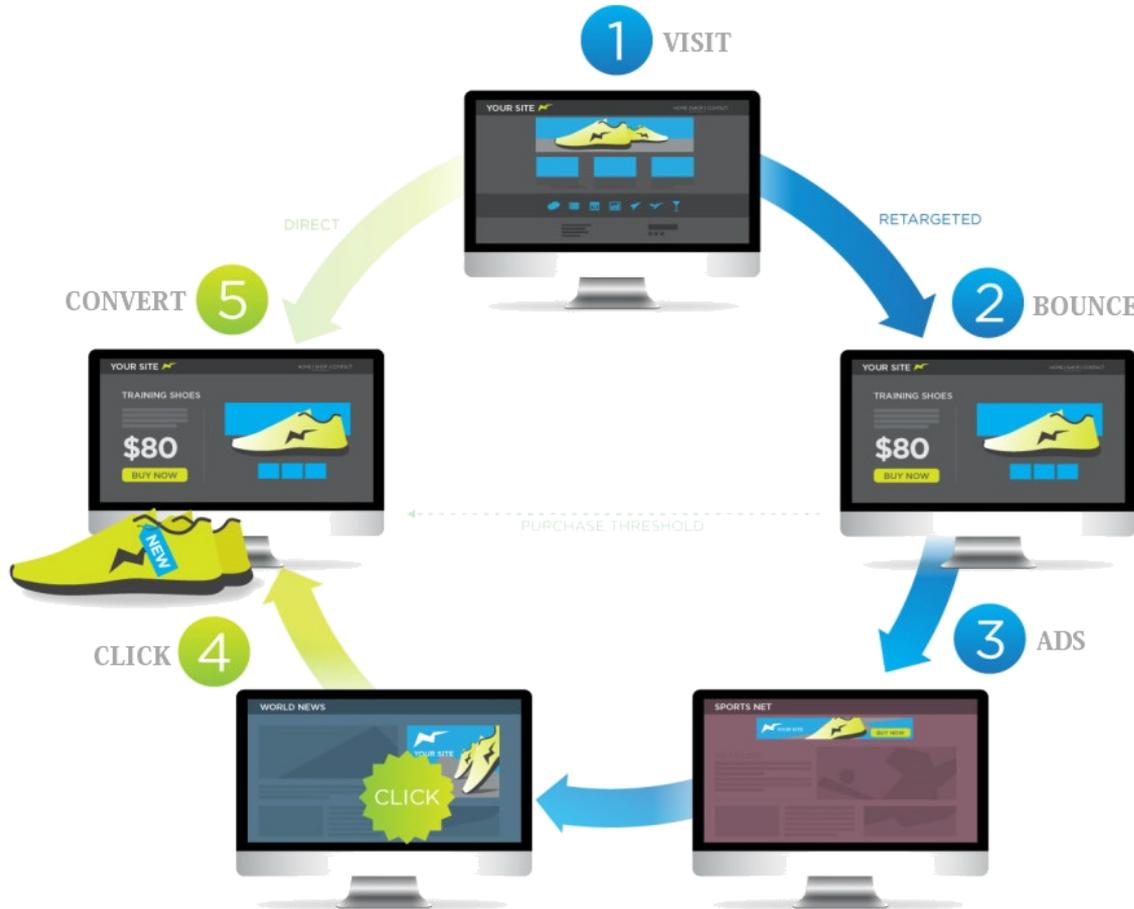
구매 전 일반적으로 2~4개의
사이트를 방문하는 사용자 비율

출처 : [메조미디어] 고객전환을 유도하는 리타겟팅 광고_2015.04



- 유저가 관심 있게 본 상품이나 광고주의 배너광고를 다시 한번 보여주기 때문에 재방문율이 높으며, 재방문으로 인해 관련 상품 구매율이 기존 광고상품보다 현저하게 높음

쇼핑몰에 방문하여 관심 있게 본 상품을 제휴 매체 이동 시
본 상품이 그대로 따라다니면서 노출되는 광고 상품



- 1 잠재고객이 광고주 홈페이지 방문
- 2 관심 있는 상품페이지를 탐색, 다양한 액션 후 이탈
- 3 잠재고객이 제휴매체 방문 시 최적화 된 배너 노출
- 4 상품구매의 필요성을 자극하여 광고주의 해당 상품으로 이동
- 5 리타겟팅 된 잠재고객이 구매로 연결

User 별 구매 패턴을 분석하여 구매 확률이 가장 높은 상품 최적화
노출 상품, 노출 매체, 유저 방문일 별 타겟팅 노출

효율 최적화

장바구니에
담긴 상품
구매 상품

노출 매체
최적화

베스트/신규
상품
최근 본 상품

유저액션에 따른
연관 상품

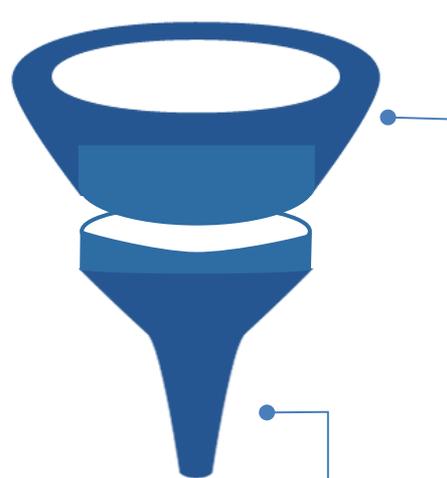
리얼클릭 최적화 알고리즘을 통하여
잠재고객에게 각기 다른 배너를 노출

위의 네 가지 요소 외에도
클릭률, 판매량 등 다양한 요소를 바탕으로
효율을 극대화

유저별 타겟팅

광고주 홈페이지에 방문한지 30일 이내의 고객 타겟팅

관심이 지속 가능한 30일까지 고객을 타겟팅하며,
광고주 페이지에 대한 재인식의 역할 및 많은 고객 확보



광고주 홈페이지에 방문한지 14일 이내의 고객 타겟팅

구매율이 높은 14일 이내의 고객을 구분하여 장바구니, 관심상품 등을 타겟팅
시간이 지남에 따라 낮아지는 구매필요성을 자극하여 구매로 연결

Dynamic Creative _ 쇼핑 (종합몰/의류/가전/가구/여행...)

INTERPARK

남녀공용 무지 후드티 맨투맨 후드집업 풀라...

13,200원

VENOS

[모바일어플 추가 3%할인] (비너스)(BR0953)...

17,050원

INTERPARK

남녀공용 무지 후드티 맨투맨 후드집업 풀라...

13,200원

VENOS

[모바일어플 추가 3%할인] (비너스)(BR0953)...

17,050원

남녀공용 무지 후드티...

13,200원

VENOS

[모바일어플 추가 3%할인] (비너스)(BR0953)...

17,050원

INTERPARK

VANILLA MINT

아르데 모자(N)

25,200원

BUY NOW

innocent

99,000원 [이노센트플러스] 라인 리오...

113,000원 이노센트플러스 채움 로얄 ...

65,000원 이노센트플러스 채움 오크 ...

198,000원 이노센트플러스 채움 두리...

PROLIGHTING

[정품]은유비 1등

29,000원

[정품]고급 골드 로즈...

89,000원

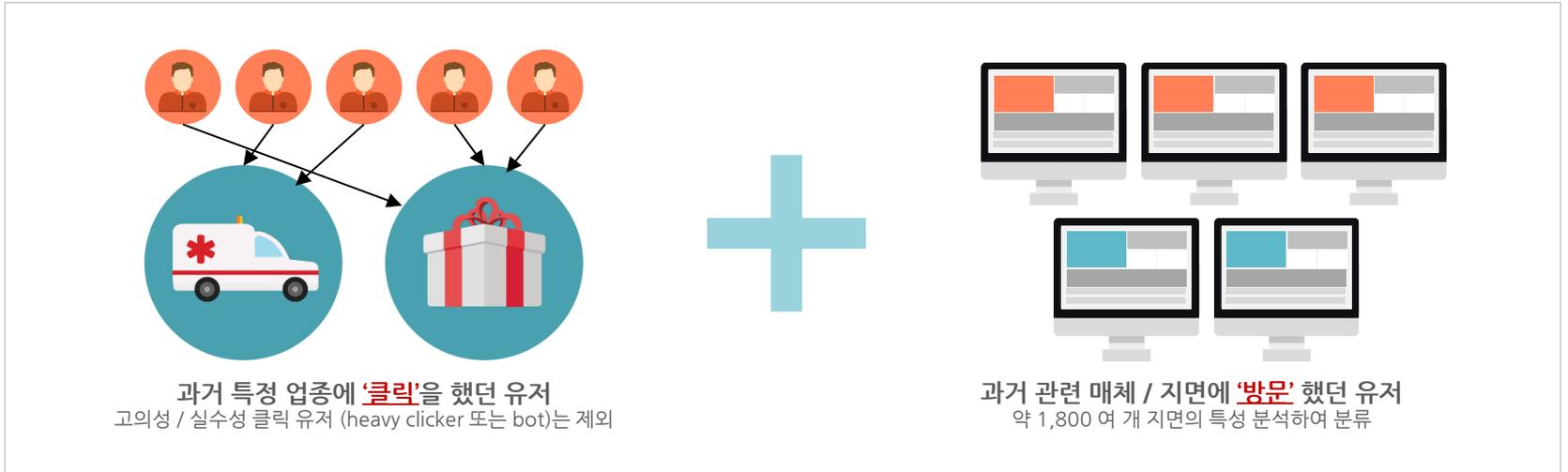
[특가]마가렛 3등고...

86,000원

[특가]스테인 판던트...

23,000원

유저의 업종별 광고 반응(방문 이력)를 분석을 통해 특정 업종에 Engagement가 높은 유저에게 광고 노출



✓ 여행 / 레저 광고주



여행 / 레저 스포츠 / 레저

✓ 성인 대상 교육 광고주



취창업 외국어교육

✓ 수입자동차 광고주



자동차 VIP

✓ 면세점 화장품 광고주



뷰티 / 패션 해외여행

User가 포털 등에서 키워드 검색시 검색한 키워드와 매칭된 광고 노출



- 광고주 선호 키워드 (최대 1만개) 등록
- User의 PC에 어플리케이션 설치 되어있을 경우 검색창이 있는 포털사이트에 검색시 매칭되어 광고노출

리타겟팅 User가 제휴 매체 방문시 매체사 사이트 뒤로 광고주 사이트 오픈 프로그램 설치 없이 언론사, 커뮤니티 등의 매체와 직접 제휴를 통해 진행



아이커버
노출당 13원
노출=유입

10,000명 유입
=13x10,000
13만원



10,000명 유입
=500x10,000
500만원

검색 및 배너 광고
CPC 500원



조선일보
광고 사이즈별 게재위치

노컷뉴스
광고 사이즈별 게재위치

국민일보
광고 사이즈별 게재위치

NATE
광고 사이즈별 게재위치

한국경제TV
광고 사이즈별 게재위치

동아일보
광고 사이즈별 게재위치

한겨레
광고 사이즈별 게재위치

헤럴드경제
광고 사이즈별 게재위치

일간스포츠
광고 사이즈별 게재위치

파이낸셜뉴스
광고 사이즈별 게재위치

중앙일보
광고 사이즈별 게재위치

스포츠조선
광고 사이즈별 게재위치

아시아경제
광고 사이즈별 게재위치

마이데일리
광고 사이즈별 게재위치

sportalkorea
광고 사이즈별 게재위치

OSEN
광고 사이즈별 게재위치

ChosunBiz
광고 사이즈별 게재위치

경향신문
광고 사이즈별 게재위치

< 일반 디스플레이 >



< 플로팅 (CPC) >



< 확장형 디스플레이 >





- 포털, 뉴스, 커뮤니티, 블로그 등 총 2,300 여개의 매체에 노출가능
- 언론사 상위 30여개 사이트(코클 UV 기준)의 90%이상에 노출



III. 언론사배너

- ① 언론사배너란?
- ② 노출형태
- ③ 랜딩페이지 전략



① **포털 및 언론사 노출**
주요 포털 뉴스 섹션에 등록된 대부분의 언론사에 노출

② **기사 형태로 노출**
정보로 인식되는 광고 유형으로 높은 주목성과 신뢰성 확보

③ **업종별로 최적화된 과금형태**
CPP, CPA 등 불필요하게 투자되는 광고비의 최소화



연예인보다 수입높은 30대 가사도우미 화제!!

연예인보다 수입높은 30대 가사도우미가 있어 화제다. 가사도우미로 일하던 37살 강미영씨(가명)는 디스크로 인해 더이상 일을 할 수 없게 되어 지인의 소개로 그동안 힘들게 모았던 돈을 어렵게 투자하였고, 그결과 1년만에 평생 만져보지 못한 돈을 벌게 되었다. 도대체 그녀에겐 무슨일이...

1 **하이라이트형**
메인 이미지에 제목, 설명글 등으로 실제 **기사의 요약 부분**처럼 보여 클릭을 유도

비즈링크

- [속보] 당뇨, "혈당체크" 끝났다! 치료제 개...
- **韓 성인남녀 경악한 "찌라시" 내용 까보니.. 충격!!**
- 남자가 결혼 상대로 생각하는 여자? TEST
- 귀두확대, 조루, 발기부전 동시치료! 의66711
- ▶대명리조트, 2016.1월 신규 혜택 파격 확대...

2 **텍스트형**
제휴 매체사의 메인 및 기사 면에 헤드카피 형태로 게재되며, 유저들에게 **광고가 아닌 정보로 인식**



남자가 결혼 상대로 생각하는 여자? TEST



에쿠스 대몰락 천정부지로 떨어



정부대출 누구나 최대5천 당일 지급!



"관절염", 병원 가지 마세요 "충격"



허리 통증, 비틀린 이거 하나면 OK?!

3 **썸네일형**
이미지+텍스트 형태로 주목성이 높으며 간결하게 임팩트만 전달하여 호기심을 자극

정보성으로 인식하고 유입된 고객들에게 추가 정보 제공에 도움이 되는 기사형 페이지를 보여줌으로써 **DB확보** 및 **구매, 인지도 상승** 등의 효과보장

소비자의 호기심 자극

상품의 이슈화

실제 후기 및 효과 등을
암시하며 신뢰성 확보

기능 및 성능 설명

The screenshot shows a news-style landing page for '기억방 영어 학습기' (Memory Room English Learning Device). The page layout includes a top navigation bar with categories like '최신기사', '정치', '경제', 'IT과학', '교육', '문화', and '스포츠'. The main content area features a large headline: '어떻게 외워... "노간고 영단어 수천개 줄줄줄 암기" 기억방영어학습기 조희수 특발' (How to memorize... "Memorizing thousands of English words with 'Nogango' - Special Report by Jo Heesu on Memory Room English Learning Device). Below the headline is a sub-headline: '“우리에게도 가능한가요?” 알기쉽게보고 학부모 문의 쏟아져' (Can it be possible for us too? Easy to understand, parents' inquiries pouring in). The article text discusses the device's effectiveness, mentioning that it can help memorize 10,000 words in 30 days. A sidebar on the right contains related articles and a 'Today's HOT' section. At the bottom, there is a registration form titled '외워질 수 밖에 없는 신기한 학습기 기억방 영어 학습기' (A magical learning device you can't help but memorize - Memory Room English Learning Device) with fields for name and phone number, and a '무료체험 신청하기' (Apply for free trial) button. A testimonial video is also included.

기사형 UI로 광고가 아닌
정보성 자료로 인식

2차 유입 유도
(홈페이지 및 이벤트 페이지)

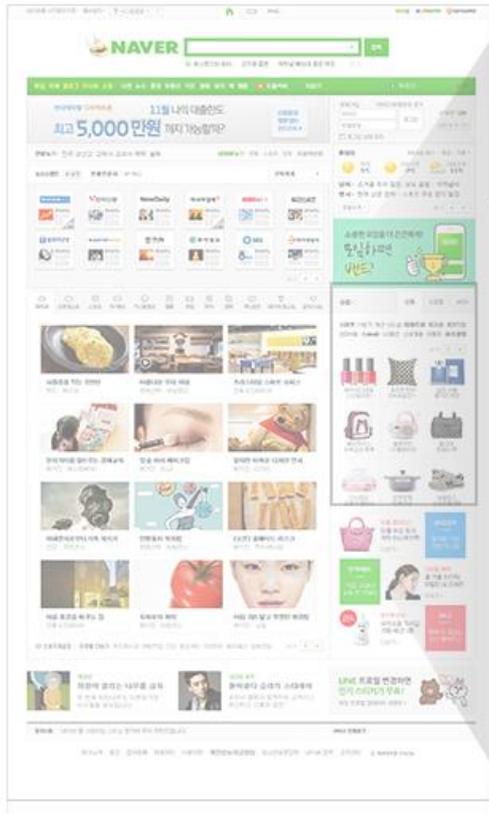
DB확보



IV. 쇼핑박스

- ① 네이버
- ② 다음
- ③ 네이트
- ④ ZUM

상품형 광고로서 썸네일 형태의 콘텐츠가 90%의 메인 방문자 (남성로그인제외)에게 첫화면으로 노출



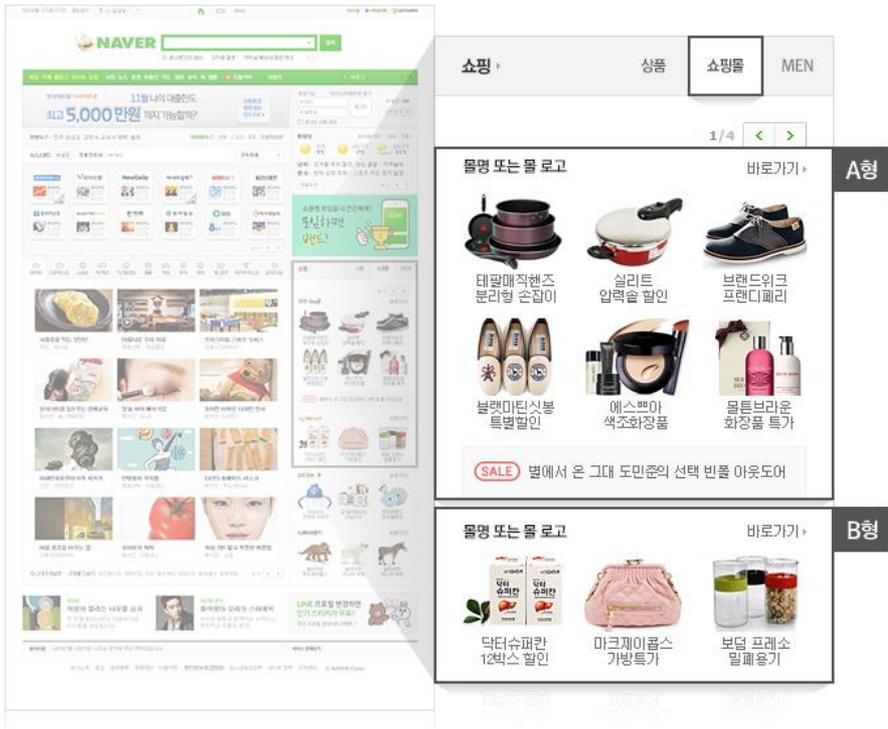
쇼핑 > **상품** | 쇼핑물 | MEN

G마켓 · 11번가 · 옥션 · GS 샵 · 이마트몰 · 롯데몰 · 롯데닷컴
현대몰 · CJmall · LG패션 · 신세계몰 · 위메프 · 하프클럽

1/4 < >

구좌수	상/중/하 각 57구좌씩 총 171구좌 (19세트)
구매방식	비딩 (최저가 낙찰방식)
광고비(시작가)	상단 40만원 / 중단 30만원 / 하단 30만원 (수수료 없음, VAT포함)
서비스기간	1주 (매주 월요일 ~ 일요일)
노출방식	- 로그인 남성을 제외한 모든 메인방문자에게 90%의 확률로 첫화면 노출 - 썸네일 형태로 노출 - 19세트가 돌아가며 랜덤노출 - 세트 내에 상품위치는 해당 세트 노출시마다 랜덤배치됨
진행스케줄	- 입찰: 서비스시작 2주전 월요일 08시 ~ 화요일 15시 - 1차차감: 서비스시작 2주전 수요일 15시 - 2차차감: 서비스시작 2주전 목요일 15시 - 소재구성: 서비스시작 1주전 월요일 ~

몰형 광고로서 10%의 메인 방문자(남성로그인 제외)에게 첫화면으로 노출되며, A형과 B형으로 구분



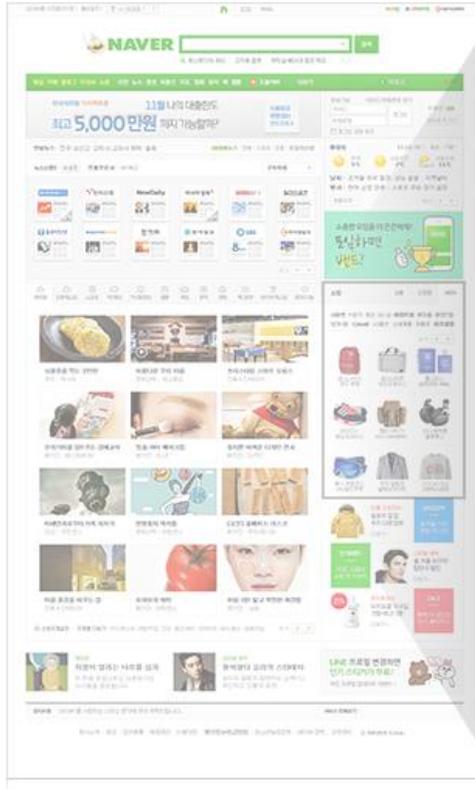
> 트렌드몰 A형 상품정보

구좌수	13구좌 (총13세트 - 각 세트당 1구좌)
구매방식	비당 (최저가 낙찰방식)
광고비(시작가)	500만원 (수수료 없음, VAT포함)
서비스기간	1주 (매주 월요일 ~ 일요일)
노출방식	- 로그인 남성을 제외한 모든 메인방문자에게 10%의 확률로 첫화면 노출 - 몰로그+샘네일(6개)+한줄텍스트배너 형태로 노출 - 총 13세트가 올라가며 랜덤노출 - 세트 내 최상단에 노출
진행스케줄	- 입찰: 서비스시작 2주전 월요일 09시 ~ 15시 - 1차차감: 서비스시작 2주전 화요일 15시 - 2차차감: 서비스시작 2주전 수요일 15시 - 소재구성: 서비스시작 1주전 월요일 ~

> 트렌드몰 B형 상품정보

구좌수	39구좌 (총13세트 - 각 세트당 3구좌)
구매방식	선착순 고정가
광고비(시작가)	구좌당 150만원 (수수료 없음, VAT포함)
서비스기간	1주 (매주 월요일 ~ 일요일)
노출방식	- 트렌드몰 A형과 동일 - 단, 몰로그+샘네일(3개) 형태로 노출
진행스케줄	- 0차구매: 서비스시작 2주전 화요일 오전 10시 ① - 1차구매: 서비스시작 2주전 화요일 오전 11시 ~ 오후 3시 ② - 2차구매: 서비스시작 2주전 수요일 오전 11시 ~ 오후 3시 ③ - 소재구성: 서비스시작 1주전 월요일 ~

남성에 특화된 광고로서 썸네일 형태의 콘텐츠가 남성 로그인 방문자에게 메인 첫 화면으로 노출



쇼핑 ▶ 상품 | 쇼핑몰 **MEN**

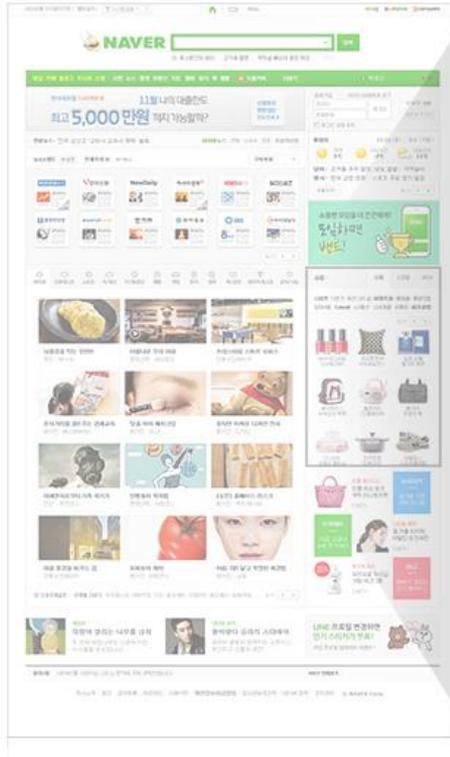
G마켓 · 11번가 · 옥션 · GS 샵 · 이마트몰 · 롯데몰 · 롯데닷컴
현대홈 · CJmall · LG패션 · 신세계몰 · 위메프 · 하프클럽

1/4 < >

 샐소나이드 레드 백팩	 샐소나이트 브리프케이스	 폼스미스 일렉트릭 30ML
 아디다스 해피프라이스	 켈티 KELTY MOCKINGBIRD	 소니 헤드폰 블루투스
 록시 득템천스 10%할인쿠폰	 모직 슬림핏 블레이저자켓	 COCACOLA 그래픽스웨트

구좌수	상/중/하 각 9구좌씩 총 27구좌 (3세트)
구매방식	비당 (최저가 낙찰방식)
광고비(시작가)	상단 30만원 / 중단 25만원 / 하단 25만원 (수수료 없음, VAT포함)
서비스기간	1주 (매주 월요일 ~ 일요일)
노출방식	- 모든 로그인 남성 메인방문자에게 100%의 확률로 첫화면 노출 - 썸네일 형태로 노출 - 3세트가 돌아가며 랜덤노출 - 세트 내에 상품위치는 해당 세트 노출시마다 랜덤배치됨
진행스케줄	- 입찰: 서비스시작 2주전 월요일 08시 ~ 화요일 15시 - 1차차감: 서비스시작 2주전 수요일 15시 - 2차차감: 서비스시작 2주전 목요일 15시 - 소재구성: 서비스시작 1주전 월요일 ~

바로가기형 광고로서 물명(텍스트) 형태의 콘텐츠가 90%의 메인 방문자와 모든 남성로그인
이용자에게 첫화면으로 노출



쇼핑 > 상품 쇼핑물 MEN

G마켓 · 11번가 · 옥션 · GS샵 · 이마트몰 · 롯데몰 · 롯데닷컴
현대H몰 · CJmall · LG패션 · 신세계몰 · 위메프 · 하프클럽

1/4 < >

구좌수	13구좌
구매방식	오프라인 계약
광고비	1주에 1,100만원 (수수료 있음, ① VAT포함)
서비스기간	12주
노출방식	- '상품' 탭 및 '맨즈' 탭 상단 고정노출

쇼핑홈	소호	피핀	위메프	IST24
옥션·G마켓·GS샵·11번가·CJ몰·위메프 롯데몰·이마트몰·하프클럽·신세계몰·롯데닷컴 패션플러스·현대H몰·쇼핑기획전 최근 클릭상품 베스트100 ————— 2 / 12 < >				
best세련미시 난리난 1	엘칸토 신으면 2	가을의 선장 미세 3	블랙 friday~ 최대 90%sale 4	블랙-friday 최대 70%세일 5
클래식트렌치 머플러도 줘	블랙데이세일 특가5만원대	2015 F/W 인기가을코디	오늘이 그날! 밀레파격특가	화이트닝기초 3종~19800원
	Barbour 쿠폰불어득템 럭셔리한스!			

광고설명	일 800만명이 방문하는 'Daum 메인 페이지' 우측 쇼핑박스 1탭의 썸네일 이미지 광고.
광고비	28,000,000원 / 1개월 (+VAT 별도) (*ANI.gif로 운영시 31,000,000원 / 1개월) 7,300,000원 / 1주일 (+VAT 별도) (단, CPS입점물은 입점 계약 매출 수수료 별도)
구좌수	12구좌(3열x4행) / 세트 구성. 총 300개의 구좌 운영 (최대 25세트)
노출방법	각 세트 랜덤 노출. 썸네일 광고위치는 시작일 노출위치 기준으로 5분마다 "좌→우/상→하"로 1칸씩 이동되어 노출됩니다. ex) 3번에서 시작했을 경우, 5분뒤 4번 위치에 출력이 됩니다. 노출순서 : ① → ② → ③ → ④ → ⑤ → ⑥ GIF 소재 구매/등록시 1일 3번째에 고정노출 (1.5초 2컷 이미지로 구성)
대상	모든 입점사 대상 해당 영역은 입찰광고가 아니므로, 전월 집행광고주를 우선으로 하여 집행이 됩니다.

* cps 입점사는 쇼핑하우를 통해 판매가 성사된 건(취소 및 반품거래건 제외)에 대해서 판매금액의 '판매수수료'가 적용됩니다.

쇼핑홈	소호	피핀	위메프	IST24
캔마트 · 시크폭스 · 애플라떼 · 저스트원 · 칸투칸 조아맘 · 패션폴 · 네이크업페이스 · 레미데 데일리룩 · 마이더스비 · 초코맘 · 페퍼 · 스타일온미 최근 클릭상품 베스트100 2 / 14 < >				
올리자마자 엄마들극찬 1	깔끔한디자인 세련미시 2	66-99 원고 명품스 3		
3040 미시 무료배송~ 4	가을 신 명품 느낌 5	편해 호 무료배송찬스 6		
여유있는 핏 예뻐~ 편해~	최저가 도전 최대60%세일	워크1위!리 주문폭주중~		
미시박사이즈 55,66,77,88~	가을전상품~ 무료배송	미키정품백 미시나들아~		

광고설명	일 800만명이 방문하는 'Daum 메인페이지' 우측 쇼핑박스 소호탭 썸네일 이미지 광고. *패션소호 썸네일 광고는 자동노출이 아닌 사용자가 '탭자우스 오버' 시에만 노출되는 광고입니다.
광고비	4,000,000원 / 1개월 (*VAT 별도) 1,050,000원 / 1주일 (*VAT 별도)
구좌수	12구좌(3열x4행) / 세트 구성, 총 204개의 구좌 운영(최대 17세트)
노출방법	각 세트 랜덤 노출, 썸네일 광고위치는 시작일 노출위치 기준으로 5분마다 "좌→우/상→하"로 1칸씩 이동되어 노출됩니다. ex) 3번에서 시작했을 경우, 5분뒤 4번 위치에 출력이 됩니다. 노출순서 : ① → ② → ③ → ④ → ⑤ → ⑥
대상	광고전용입점 또는 CPC 입점 광고주 대상 해당 영역은 입찰광고가 아니므로, 전월 집행광고주를 우선으로 하여 집행이 됩니다.

쇼핑홈	소호	쏘내추럴	위메프	CJmall
 <p>오돌토돌 블랙헤드 쓱~ HD 연예인 콧망을 완성! + 미니 모공브러쉬 추가증정</p>				
<p>최근 클릭상품 베스트100 2 / 5 < ></p>				
 <p>잡티완벽커버 결장크림</p>		 <p>하얀각질 쓱~ 패밀이 바스</p>		 <p>황~한 이마X 커버 섀도우</p>
 <p>덧난피부NO 센텔라스카+1</p>		 <p>발리봐~길어 속눈썹 앵글</p>		 <p>기미잡티 쓱~ 미백앵글 50%</p>
 <p>가을컬러UP 립리커 1+1</p>		 <p>보습UP축축 광채 피니셔</p>		 <p>주름 다리미 스팟 에센스</p>
 <p>성난피부NO 진정 토너</p>		 <p>축축 3초보습 페이셜 오일</p>		 <p>괜더는 필수 고정 마법액</p>

광고설명	일 800만명이 방문하는 'Daum 메인페이지' 우측 쇼핑박스 3번째탭의 썸네일 이미지 광고
광고비	40,000,000원 / 1개월 (*VAT 별도)
구좌수	총 탭명 + 이벤트배너 + 12개 썸네일 운영 (최대 5세트)
노출방법	탭명노출 (최대 4자) 이벤트배너 각 세트 랜덤 노출, 썸네일 광고위치는 브랜드탭 집행 광고주가 판 내 원하는 위치에 원하는 상품을 원활히 노출 가능하도록 이동하지 않습니다.
대상	광고전용입점 또는 CPC 입점 광고주 대상

*소호몰 대상(브랜드몰 X)

쇼핑홈	소호	피핀	위메프	C.Jmall
 <p>2015 F/W 스포츠&아웃도어 신상/이월 단.독.할.인 최대80%혜택+10%쿠폰지원까지</p> <p>최근 클릭상품 베스트100 3/3 < ></p>				
 롯데백화점 최대 80%	 COURONNE 백화점 통합 경기세일중	 K2 현대백화점 최대 80%		
 Cath Kidston 캐스키드슨 시즌오프80%	 MISSOPIE 워신을지걱정 여기서 해결!	 LG 블랙프라이~ 잇템 초특가!		
 BLACK YAK 고객요청해도 지금몰량화보	 BLACK YAK 블랙야크 78% 지금입기 딱야	 ELCANTO FW단독상품 엘칸토 68%↓		
 KUMKANG 금강단독특가 최대 91%	 Lafuma 라푸마 인기템 지금만 78%↓	 Adidas 간지 끝판왕! 역시이다디다스		

광고설명	일 800만명이 방문하는 'Daum 메인페이지' 우측 쇼핑박스 5번째탭의 썸네일 이미지 광고.
광고비	50,000,000원 / 1개월 (*VAT 별도)
구좌수	총 탭명 + 이벤트배너 + 12개 썸네일 운영 (최대 5세트)
노출방법	탭명노출 (최대 4자) 이벤트배너 각 세트 랜덤 노출. 썸네일 광고위치는 브랜드탭 집행 광고주가 판 내 원하는 위치에 원하는 상품을 원활히 노출 가능하도록 이동하지 않습니다.
대상	모든 입점사 대상



- 다음 메인 검색창 하단에 노출되는 이미지+텍스트로 구성된 배너형태 광고로 초기 페이지 상단에 노출됨으로써 브랜딩에 효과적인 광고상품
- 주단위 고정 광고비로 1구좌 운영이 가능한 상품

노출 일정 주단위 (월~일)	
노출가능시간	매일 짝수시간대 노출 (ex : 02, 04, 06....22시) * 노출 불가 시간 제외 및 내부 이슈로 노출 되지 않을 수 있음.
노출불가시간	매주 목/금/토/일 00시, 12시, 14시, 16시, 18시 (일 5회) 는 Daum 내부배너영역(게임)으로 사용

주의사항	
1.	해당 구좌는 노출량 보장 영역이 아니므로, 일별&시간별 노출 편차가 클 수 있음.
2.	주별 집행 구좌수에 따라 클릭수에 영향 有
3.	소재등록은 결제완료 후 "커머스원 > 광고구매/관리 > 광고구매내역관리 > 대기중 탭 에서 검색 후 등록
4.	소재 변경은 매 노출가능시간 10분전까지 검수된 소재에 한하여 노출가능 (예_ 10시 노출 소재는 9시 50분 이전까지 검수된 소재만 노출가능) ↳ 참고사항: 노출 도중 소재변경 시 다음 시간대 변경 적용 (예_10시 노출 중 소재를 10시 30분에 소재 변경 시 다음 시간대에 소재 변경적용)
5.	소재검수시간은 평일 10:00 ~ 17:00 (점심시간 12:00~13:00는 검수가 되지않습니다)입니다.



상품명	모바일 쇼핑 트렌드	
노출영역	기본	모바일 쇼핑하우 메인 > [트렌드] 영역 노출
	추가	Daum 모바일 뉴스탭 메인 > [쇼핑트렌드] 영역 노출 Daum 모바일 쇼핑1,2탭 메인 > [쇼핑트렌드] 영역 노출
노출구좌수	쇼핑하우 메인 전체 운영 구좌 100% 노출 뉴스탭 (90구좌)/쇼핑1탭(45구좌)/쇼핑2탭(16구좌)	
노출방법	전 구좌 썸네일 형태로 노출 전체소재 서클레이션 방식으로 노출, 소재 노출위치 및 노출영역 5분 단위 갱신	

Daum 쇼핑하우
COMMERCE ONE



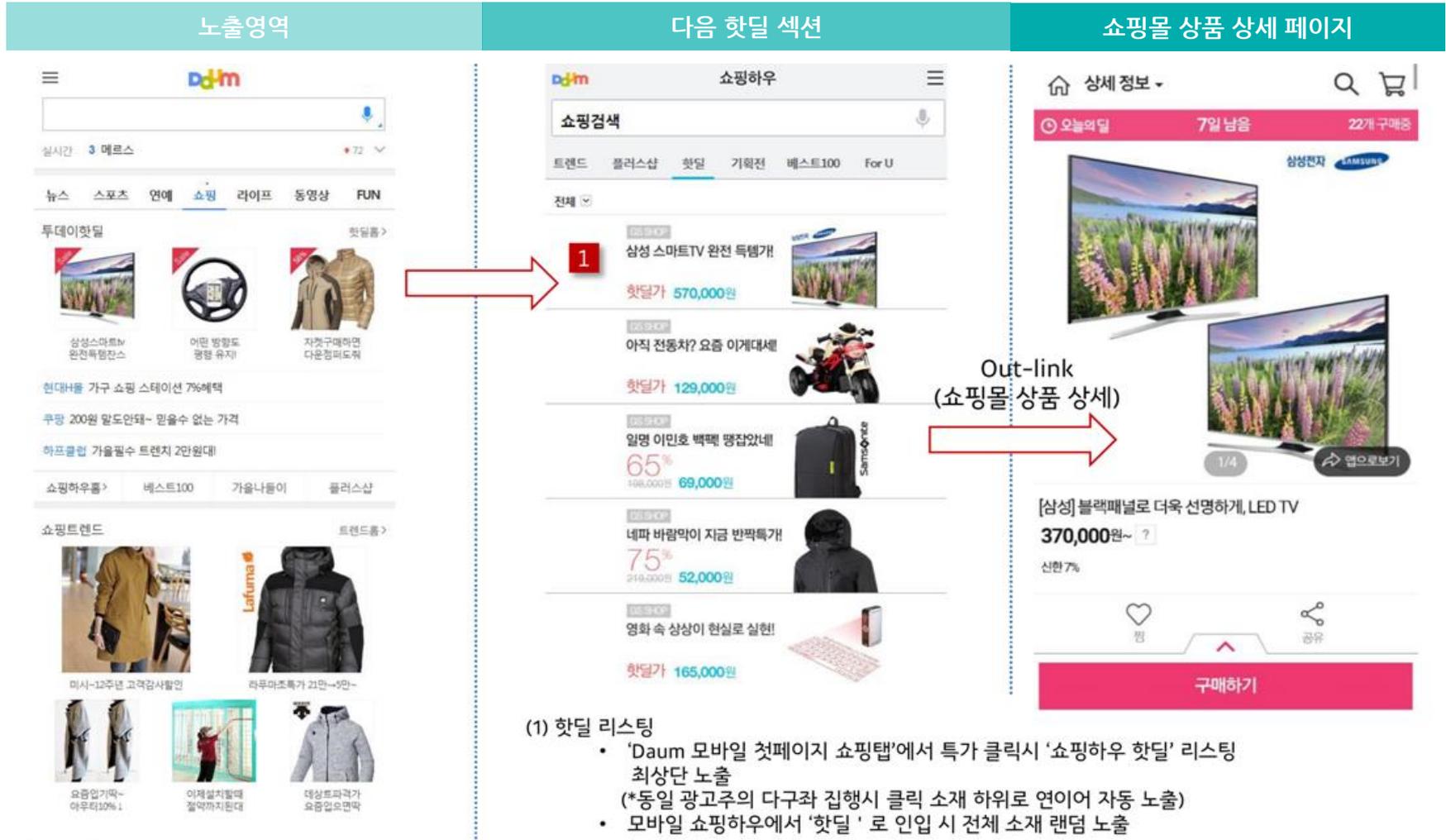
소재호출
(5분단위)



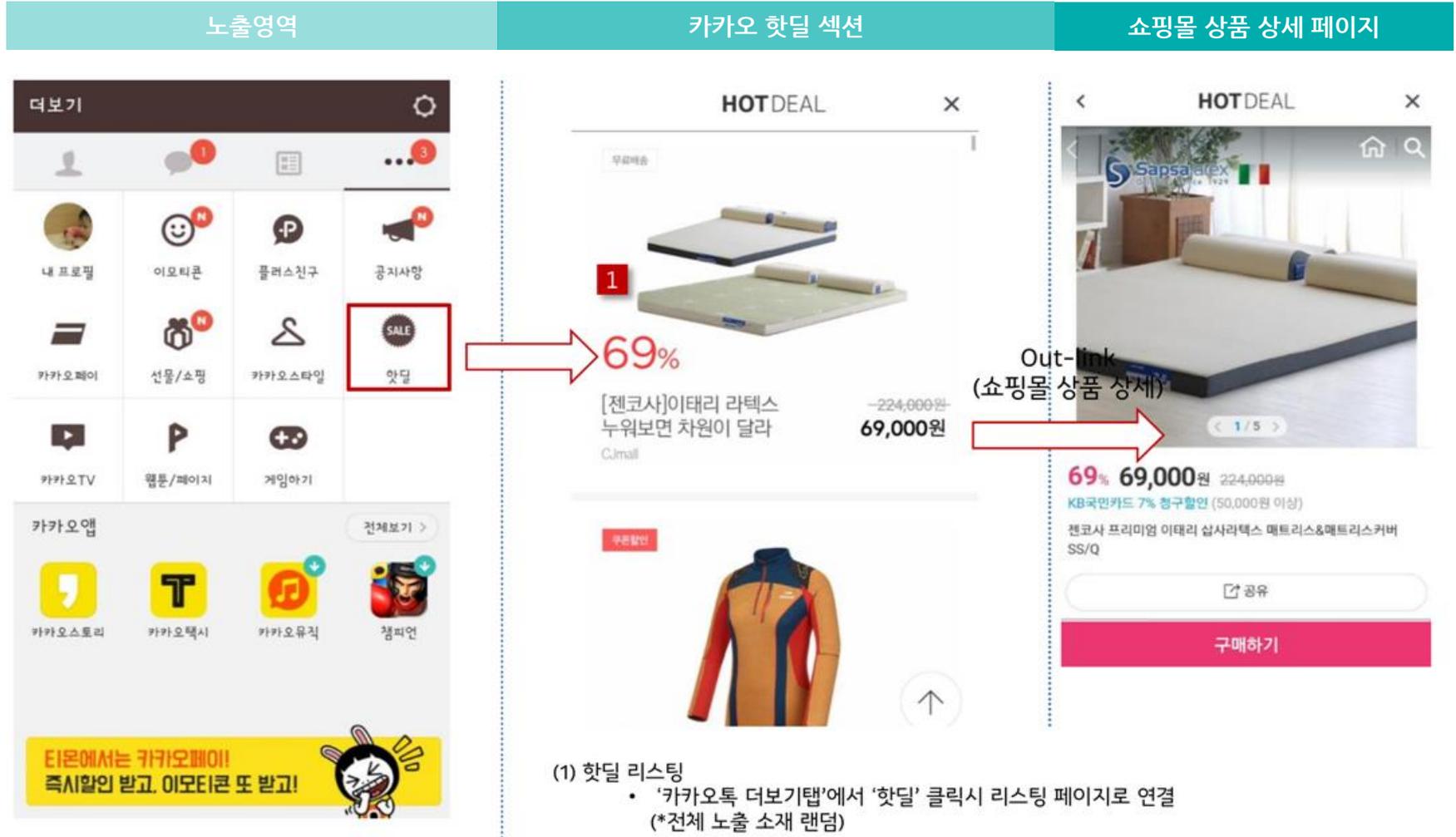


기본노출영역	노출형태 (스마트폰기준)	랜딩TYPE	과금형태	상품가
Daum모바일 쇼핑하우 핫딜섹션	썸네일 1x3(set) *상하, 좌우 화살 표 없음	쇼핑하우 핫딜섹션으로 In-Link	월단위 고정가	7,000,000
카카오톡 더보기 핫딜	전체구좌 램덤 노출	쇼핑몰 페이지로 Out-Link		

모바일 핫딜 프로세스_다음



모바일 핫딜 프로세스_카카오톡





탭(TAB) : 오토페이징 (7초단위)

프로모션 : 1+1 구좌 서비스

구분	내용
단가	1개월 : 1,000 만원 1주일 : 270 만원
구좌수	12구좌(3X4)/세트구성

웰컴쿠폰
30%
추가할인

판(SET) : Z자 이동 (5분단위)

(VAT불포함)

[참고사항]

- * 1탭 썸네일 소재 (필수 소재는 Daum 쇼핑박스와 동일)
- [필수] 160*160 (15kb미만) : 네이트 쇼핑 메인 노출용
- [옵션] 70*70 (4kb미만) : 네이트 메인 및 섹션 노출용

* CPS 입점물 별도 거래수수료 추가

추가 노출지면

NATE 뉴스

NATE 연예

NATE 판

NATE 스포츠

NATE 만화



구분	내용
단가	1개월 : 2,000 만원
구좌수	1개탭 광고주에 1~3판 제공 (썸네일 12~36구좌+이벤트 배너1개 고정)

(VAT불포함)

- 광고주가 최소 1판~3판 운영 선택(썸네일 한판당 12개)
- 광고 구매시 사전 협의
- 탭 순서는 선계약 업체 우선순위에 의해 결정



구분	내용
단가	1개월 : 1,500 만원
구좌수	1개탭 광고주에 1~3판 제공 (썸네일 12~36구좌+이벤트 배너1개 고정)

(VAT불포함)

- 광고주가 최소 1판~3판 운영 선택(썸네일 한판당 12개)
- 광고 구매시 사전 협의
- 탭 순서는 선계약 업체 우선순위에 의해 결정
- 탭명노출 (최대 4자)



구분	내용
단가	1개월 : 500 만원 1일 : 20 만원
구좌수	최대 10구좌

(VAT불포함)

프로모션

※3개월 이상 장기 구매시 20% 할인 적용

1,500만원 -> 1,200만원



구분	내용
단가	1개월 : 400 만원 1주일 : 105만원
영역	네이트 모바일 하단 쇼핑박스, 썸네일 1개

(VAT불포함)

* 쇼핑박스 썸네일 여백 축소(썸네일 확대)

- 모바일웹 페이지 구축 쇼핑물
- 비회원 결제 가능 쇼핑물
- 신용카드/무통장입금 결제수단 지원 쇼핑물



쇼핑박스 기본형 상품정보

광고비	3,000,000원 / 1개월 (VAT 별도) 1,550,000원 / 2주일 (VAT 별도) 800,000원 / 1주일 (VAT 별도)
구좌수	1페이지 당 12구좌 (3열x4행(쇼핑모드 기준))
노출방식	- 썸네일 형태로 노출 - 페이지에 관계없이 썸네일 랜덤 노출
대상	- 모든 입점사 대상 - 전월 집행광고주에 우선 입점권 제공

① 얼리버드 : 10% 할인

구좌	판매기간	판매가	얼리버드 특가
20개	결제 선착순 마감 (11/16~27)	300만원	270만원(vat별도)

② 2개월 패키지 및 2~3구좌 구매 : 10% 할인(중복할인 불가)

구좌	판매기간	판매가	2개월 패키지	2구좌 패키지	3구좌 패키지
20개	결제 선착순 마감 (10/14~28)	300만원	600만원->540만원	600만원->540만원	900만원->720만원

③ 쇼핑박스 + 하단배너 패키지 (중복할인 불가)

구좌	판매기간	판매가	쇼핑박스+하단배너 패키지
5	결제 선착순 마감 (11/16~27)	800만원	550만원(vat별도)

④ 신규 광고주 (6개월 이상 미집행 포함) **20%** 할인 : 중복할인불가

* 평균 제안가 기준_당월 상품은 전월 중순에 정확한 단가 확인 가능

① 프로모션 30% 할인 + 쇼핑박스 1구좌 제공

잔여구좌	판매기간	판매가	프로모션가
4개	결제 선착순 마감 (11/16~27)	800만원	400만원(vat별도)

쇼핑박스 BEST몰 탭

홈메인 쇼핑허브

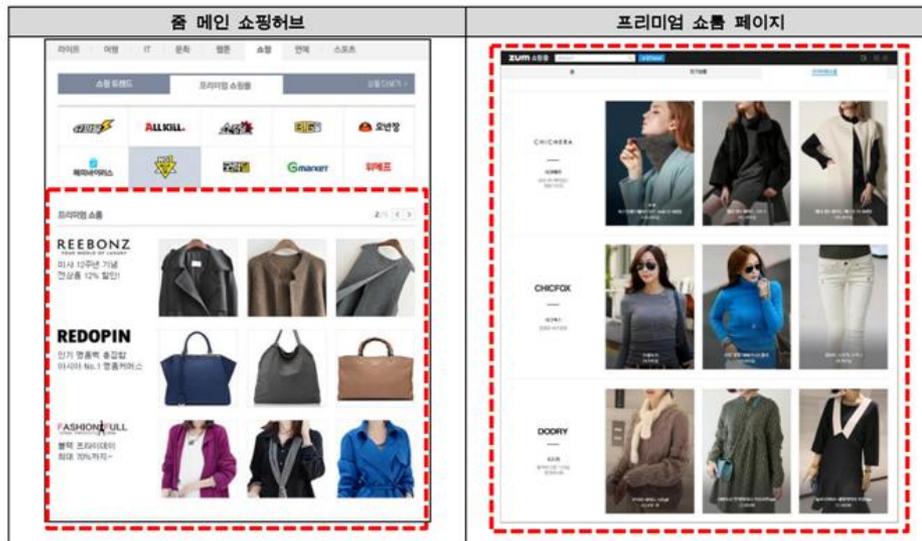
쇼핑홈 메인

① 3개월 패키지 (중복할인 불가) 10% 할인

구좌	판매기간	판매가	얼리버드 특가
6개	결제 선착순 마감 (11/16~27)	600만원	1800만원->1620만원

② 쇼룸+하단배너 패키지 (중복할인 불가) 23% 할인

구좌	판매기간	판매가	얼리버드 특가
5개	결제 선착순 마감 (11/16~27)	1100만원	1100만원->850만원



진행조건
1순위 : 결제순
2순위 : 기존 광고주

THANK YOU.

